

گفت‌وگوی
روزنامه صبا با
عوامل برنامه «به خانه
برمی‌گردیم»

قصه ماندگاری یک برنامه خانوادگی

خانه‌ای که هنوز روشن است

نیره رضایی مطلق

گفت‌وگو

برنامه «به خانه برمی‌گردیم» برای بینندگان که در طول ۲۸ سال پیگیرش بودند، هیچ‌وقت تکراری و خسته‌کننده نشده و همچنان از سال ۱۳۷۷ تاکنون به عنوان قدیمی‌ترین و

پراوازه‌ترین برنامه خانواده‌محور رسانه ملی شناخته می‌شود. «به خانه برمی‌گردیم» اکنون در مقام برنامه شاخص و پرمخاطب شبکه تهران همچنان توانسته مخاطبان پرشمار خود را حفظ کند. این برنامه فراتر از یک برنامه تلویزیونی، به دورهمی دوست‌داشتنی خانوادگی بدل شده که در کنار گفت‌وگوهای صمیمی و آموزنده، به آموزش مهارت‌های زندگی، تربیتی، روانشناسی، هنری و اجتماعی می‌پردازد. «به خانه برمی‌گردیم» با حضور کارشناسان و متخصصان حوزه‌های گوناگون، توانسته الگویی برای شبکه‌های استانی باشد تا برنامه‌هایی با محوریت خانواده و جامعه طراحی کنند. توجه ویژه این برنامه به سلامت روان کودکان، نوجوانان و جوانان و تلاش برای ایجاد فضای مهر و همدلی میان خانواده‌ها، سبب شده تا پس از سال‌ها، همچنان یکی از شاخص‌ترین و محبوب‌ترین برنامه‌های تلویزیونی ایران باقی بماند. با عوامل این برنامه گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

راحله محمدجانی، تهیه‌کننده:

زبان و مطالبه‌گر مخاطبان
وفادار هستیم

راحله محمدجانی تهیه‌کننده برنامه «به خانه برمی‌گردیم» پیش از این با تهیه برنامه‌های سلامت محوری همچون «دکتر سلام» در شبکه سلامت و «پرستشگر» در شبکه آموزش تلاش کرده تلفیقی از نگاه سلامت محور را بر حوزه‌های مختلف اجتماعی به نمایش بگذارد.

وی با بیان اینکه برنامه «به خانه برمی‌گردیم» از آن دست برنامه‌هایی است که توانسته با مردم زندگی کند، درباره‌ی رمز ماندگاری «به خانه برمی‌گردیم» که در تمام این سال‌ها روی آنتن بوده می‌گوید: این برنامه هیچ‌وقت خودش را از خانواده‌ها جدا نکرده؛ موضوعات روز، دغدغه‌های اجتماعی، سبک زندگی و حتی مسائل کوچک خانه و خانواده را به زبان ساده و صمیمی مطرح کرده است.

محمدجانی افزود: ما با طیف مخاطبان مختلفی مواجه هستیم که از مادران دهه چهل و پنجاه به مادران دهه ۶۰ و ۷۰ رسیده و باید همسو با سلیقه ۴ نسل برنامه سازی کنیم. ما با نیاز مخاطب خود را تغییر دادیم و همین همراهی با زندگی واقعی مردم باعث شده سال‌ها روی آنتن بمانیم و هنوز هم مخاطب پیگیر داشته باشیم.

به گفته این تهیه‌کننده شناسایی درست مخاطب و ارائه محتوای خوب به مخاطبان مهمترین راهبرد این برنامه طی ۲۸ سال بوده است.

محمدجانی با استقبال از تعدد برنامه‌های خانواده محور در تلویزیون اظهار کرد: برنامه‌های خانواده محور با نگاه فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی روی آنتن می‌روند و حضور این برنامه‌ها با سلاقی و اشکال مختلف برای مخاطب فرصت ارزنده‌ای را بوجود می‌آورد که اوقاتش را با محتوای آموزنده سپری کند.

نوآوری با حفظ هویت «به خانه برمی‌گردیم»

وی به جایگاه این برنامه در میان دیگر برنامه‌های خانواده اشاره کرده و اذعان داشت: «به خانه برمی‌گردیم» یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین برندهای خانواده‌محور تلویزیون است و تفاوتش با دیگر برنامه‌ها این است که صرفاً به آموزش یا سرگرمی بسنده نکرده، بلکه ترکیبی از گفت‌وگو، آموزش، فرهنگ‌سازی و حتی مشاوره اجتماعی را ارائه می‌دهد. همین دلیل کافی است که آن را یک قدم جلوتر از برنامه‌های مشابه شبکه‌های دیگر بدانیم.

تهیه‌کننده «به خانه برمی‌گردیم» با اشاره به کلیدواژه همیشگی این برنامه در اتاق فکر و سردبیری عنوان کرد: مخاطب ما همه خانواده‌ها از هر طیف و نگاه هستند و ما همواره روی نیاز و مطالبه واقعی خانواده‌ها تمرکز می‌کنیم. اینکه مردم امروز چه دغدغه‌ای دارند؛ از تربیت فرزند

گرفته تا مسائل اقتصادی و روانی، سردبیران تلاش می‌کنند موضوعات را نه فقط از زاویه تئوری، بلکه از نگاه کاربردی و ملموس وارد برنامه کنند. محمدجانی با پراهمیت دانستن مخاطب استان تهران در خصوص ویژگی این مخاطب گفت: تهران شهری پرجمعیت با مسائل خاص خودش است و ما با انبوهی از مسائل روبرویم. از مشکلات شهری، ترافیک، سبک زندگی آپارتمانی تا سلامت روان در کلان شهر و حتی معرفی خدمات شهری که بخشی از مأموریت برنامه را در برمی‌گیرد. تولید مستندهای تهران من، تولید بخش‌های محتوایی به صورت موشن گرافیک و تولید گزارش‌های مردمی تکمیل‌کننده موضوعات مهم روزانه استان تهران هستند تا مخاطب تهرانی حس کند که برنامه دقیقاً برای او طراحی شده است.

فراتر از آموزش، مشاور اجتماعی هستیم

تهیه‌کننده «به خانه برمی‌گردیم» با اشاره به موضوعات مطرح شده در برنامه آن را متمرکز بر تکمیل کانون خانواده، سبک زندگی سالم، تربیت فرزند، روابط اجتماعی موفق، سلامت جسم و روان دانسته گفت: در کنار این‌ها، موضوعات روز جامعه هم برای ما اولویت دارد و به رویدادی که همان روز رخ داده و برای خانواده‌ها اهمیت دارد می‌پردازیم تا برنامه زنده و به‌روز بماند.

محمدجانی در ادامه این موضوع توضیح داد: از این رو مخاطب موضوع مورد علاقه‌اش را از میان بخش مشاوره خانواده و روانشناسی، سلامت و پزشکی، آشپزی و هنرهای خانگی، اجتماعی و معرفی خدمات شهری، فرهنگی و هنری و بخش سرگرمی و تعامل با مخاطب دنبال می‌کند.

وی مهمترین راهکار برای تازه بودن و تکراری نشدن را به‌روز کردن قالب‌های برنامه عنوان کرده می‌گوید: این به‌روز شدن از دکور و موسیقی تا شیوه اجرای آیت‌ها تعریف شده است ضمن اینکه ورود به موضوعات جدید مثل فضای مجازی، سبک زندگی دیجیتال یا چالش‌های اقتصادی خانواده‌ها باعث می‌شود برنامه همیشه تازه بماند.

این تهیه‌کننده درباره ترکیب مجریان پیشگسوت و شناخته شده و جوان در برنامه بیان کرد: این ترکیب بر اساس تجربه و انرژی طراحی شده، طبیعی است یک برنامه خانوادگی از مجریانی با جنسیت و سنین مختلف بهره‌بردار، چون ترکیب خانواده‌هایی که در جامعه حضور دارند هم به همین شکل است. پیشگسوتان اعتبار و آرامش برنامه را حفظ می‌کنند، در حالی که چهره‌های جدید انرژی و نگاه تازه می‌آورند. این ترکیب مفهوم خانواده را بهتر نشان می‌دهد و باعث شده هم نسل‌های قدیمی‌تر با برنامه ارتباط بگیرند و هم جوان‌ترها احساس نزدیکی کنند.

محمدجانی یادآوری کرد: اجرای این برنامه ترکیبی از متن و فی‌البداهه بودن است؛ در بخش‌هایی متن آماده دارد تا چارچوب حفظ شود، اما بخش زیادی به توانایی مجریان در فی‌البداهه‌گویی و ارتباط زنده با مخاطب وابسته است. همین بداهه‌گویی باعث صمیمیت و جذابیت برنامه شده و آن را از حالت خشک و رسمی خارج کرده است.

