



محمد نظری، مجری:

«به خانه برمی گردیم» باید زبان و مطالبه گر مخاطب باشد

برای دانستن پیشینه «به خانه برمی گردیم» تنها مجریان آن هستند که در گذر زمان و پس از تغییرات زیاد برنامه همچنان به عنوان برند برنامه حضور دارند و سخنانشان بیش از هر کارشناس رسانه می تواند برای حفظ موقعیت و جایگاه این برنامه موفق و موثر باشد. محمد نظری از اولین مجریان «به خانه برمی گردیم» است که همزمان با راه اندازی این برنامه در شبکه تهران حضور داشته و همانند دیگر مجریان قدیمی این برنامه حضور و اجرایش به این برنامه ارزش و محبوبیت بخشیده است. نظری فارغ التحصیل رشته دامپزشکی از دانشگاه تهران است و از آبان ۱۳۷۸ به این برنامه خانوادگی محبوب و پر بیننده پیوسته است. دکتر نظری در خصوص پیشینه این برنامه گفت: «به خانه برمی گردیم» در زمان مدیریت بهروز مفید با یک نیاز سنجی خیلی دقیق و البته با نگاهی بسیار متفاوت از برنامه های «سیمای خانواده» و «تصویر زندگی» که آن زمان از شبکه های یک و دو روی آنتن می رفتند، با همراهی مسعود یمینی تهیه کننده های با تجربه در برنامه سازی خانواده با اقتباس از نام یک برنامه رادیویی خانوادگی شکل گرفت. زنده بودن برنامه این فرصت و مجال را به مخاطب می داد که از حضور مهمان در استودیو تا آموزش آشپزی را برای اولین بار زنده ببیند و البته ساعت بخش آن هم از جمله عناصر موفقیت آمیز این برنامه بود که برای اولین بار برنامه های با محور خانواده، ساعت ۵ عصر برای مخاطبی که از محل کار به خانه برمی گردد تهیه شد و همین ها حجم زیادی از مخاطب را به سمت این برنامه جذب کرد و تا سال ها توانست به دلیل پایه گذاری درست روی آنتن ماندگار شود.

گفت و گوی پزشکی را درست بیش برد و پس از آن بایک جامعه شناس یا روانشناس درباره موضوعات خانواده و جامعه صحبت کند، به موقع سؤال بپرسد و بداند که در مقابل هر کارشناس چه سؤالی را طرح کند که همان سوال مخاطب باشد. اینجاست که نقش مجری مشخص می شود. مجری ای که سال ها در گفت و گو و بحث با مهمان ورزیده شده می تواند یک گفت و گوی معمولی را به یک گفت و گوی بسیار خوب تبدیل کند و خواسته مخاطبان از آن کارشناس بدست آورد.

این مجری تصریح کرد: قاعدتاً در مقام مجری توانمند باید اطلاعات به روز باشد و سواد رسانه و تعاملات و ارتباطات اجتماعی ات به گونه ای باشد که به گفتمان برنامه کمک کنی و برنامه را در سطح استاندارد و موفق خود حفظ کنی. اتفاقی که فکر می کنم با حضور مجریان ثابت این برنامه رخ داده است.

تغییر مجری، لطمه به هویت برنامه است

نظری بزرگترین خطا در این برنامه ها را تغییر و جایجایی پی در پی مجریانش دانسته گفت: در برنامه هایی که قدمت بیش از پنج سال دارند مجری بخشی از هویت برنامه است چرا که در این مدت مجری ورزیده شده و هدایت برنامه را شناخته و در بلند مدت خود به یک کارشناس تبدیل شده از این رومی داند که در مقابل مهمان و کارشناسان برنامه چه اجرایی داشته باشد.

این مجری خود را جزئی از برنامه به شمار آورد و عنوان کرد: مجری بخشی از اتاق فکر برنامه است و در تصمیم گیری ها سهیم است. او باید نیاز مخاطب را بشناسد و این شناخت فردی نیست بلکه در سایه یک امر جمعی و تصمیم همگانی است تا در نهایت با حضور او برآیند مناسبی از این همه تجارب بیرون بیاید. آنچه به این برنامه لطمه می زند تصمیمات موردی و سلیقه ای و موارد دیکته شده است که نتیجه ای جز افت مخاطب ندارد.



محدثه صارمی، مجری:

نهاد خانواده را با اجرا حفظ کرده ایم

محدثه صارمی از جمله مجریان جوان «به خانه برمی گردیم» است که چهار سال از حضورش در این برنامه سپری شده و اکنون در کنار محمد نظری، محمدحسین مولایی، قاسم بی نیاز و زینب پورابراهیم به صورت ثابت اجرای برنامه را برعهده دارد. وی انتخاب درست جامعه هدف، شناخت عمیق از علایق و سلیق بینندگان و تعامل مدام و توجه به نیازهای بصری و رسانه ای آنان را از رموز موفقیت این برنامه برمی شمارد.

صارمی که در کارنامه اجرای تلویزیونی اش دو برنامه «هفت رنگ» و «صیحه دیگر» در شبکه آموزش را دارد با اشاره به علاقه مندی اش به اجرا در این برنامه عنوان

کرد: برای من به عنوان مجری این برنامه ارزشمند و ریشه دار تلویزیون که روزگاری مخاطب پرو پا قرص آن بودم وظیفه ای سنگین و بزرگ است و همیشه آن را در اولویت مسائل کاری و حرفه ای ام قرار داده ام و تلاش می کنم هر روز اجرایی درست و درخور توجه داشته باشم.

این مجری جوان رادیو جوان در خصوص نوع اجرایش در این برنامه گفت: مخاطب هدف ما در این برنامه علاوه بر نسل های پیشین و بعد از آن نسل دهه شصت تا هشتاد و... است. از این رو سبک اجرا را مطابق با سلیقه مخاطب جوان و مادران و زنان امروز انتخاب کردم و تلاشم بر این است که اجرایی به صورت ترکیبی از ادبیات و تکنیک های فن بیان و اجرا، که مورد علاقه نسل های قبل تر و نسل حاضر بینندگان تلویزیونی است در این برنامه ارائه شود.

وی اجرای برنامه های کارشناس محور را کاری سهل و ممتنع دانسته و اظهار کرد: شاید در ظاهر، مجری در مقابل مهمان می نشیند و پرسش هایی را مطرح می کند و مهمان نیز پاسخ می دهد. اما در واقع، اگر مجری برای هر بخش از این گفت و گوهای کارشناسی، مطالعه کافی نکرده باشد و با حضور ذهن و آمادگی کامل در برابر کارشناس نشیند محصول این گفت و گو تنها اطلاعات بی شیرازه و پراکنده ای خواهد بود که به دل مخاطب نخواهد نشست. در نتیجه مهمترین نکته برای اجرای برنامه های کارشناس محور مطالعه و کسب اطلاعات کافی درباره موضوعات مورد بحث و تسلط کامل بر روند گفت و گو و در نهایت نتیجه گیری درست و اصولی است که مجریان این برنامه به خوبی آن را برعهده گرفته اند.



فرشید فهیم، مجری:

همه سلیق خانواده ها روی میز برنامه

فرشید فهیم که مخاطبان او را با برنامه «سلامت باشید» به یاد می آورند مهمترین دلیل علاقه مندی مخاطبان به این برنامه را توجه به موضوعات پزشکی و آشپزی و مباحث روز جامعه دانسته و گفت: ما سراغ موضوعات مورد علاقه مردم می رویم و به دور از مباحث سیاسی به موضوعات اجتماعی می پردازیم و به نوعی آرام بخش محفل خانواده ها هستیم.

وی در خصوص ویژگی برنامه های کارشناس محور خانواده عنوان کرد: دعوت از کارشناسان موفق که وابسته به هیچ جناح فکری نیستند و با واقع بینی پاسخ سؤالات مخاطب را می دهند به این برنامه ارزش بیشتری بخشیده است. این برنامه با وجود تغییرات متعدد قالب اصلی خود را از ابتدا تا به امروز حفظ کرده، حساسیت ویژه ای که بر روی انتخاب پزشکان، مربیان هنری و کارشناسان زنده و خبره دارد همچنان برقرار است.

فهیم یادآوری کرد: آنچه ارتباط مجری و مهمان یا کارشناس را برای مخاطب جذاب می کند شناخت مجری از موضوع و تسلط کارشناس است. معمولاً کارشناس سؤالات را از قبل نمی داند و گفت و گو مبتنی بر پاسخ های

کارشناس پیش می رود و البته در این میان گفت و گو به سمتی می رود که پاسخ سؤالات مخاطبان که از قبل با برنامه درمیان گذاشته اند داده شود.

وی ماندگاری مجری در این برنامه را یکی از دلایل موفقیت آن دانسته و اذعان داشت: مخاطب با مجریان این برنامه سال هاست که همراه و همدل هستند و تغییر مجریان خواست مردم و خود برنامه هم نیست از این رو مجری در این برنامه به یک عنصر مهم پایداری در مخاطب بدل شده است.

این مجری در پایان با اشاره به بخش بندی برنامه افزود: سعی شده این برنامه انعکاسی از فرهنگ، هنر و نیازهای اجتماعی و پزشکی مخاطبان باشد و با نگاهی جدید به زندگی خانواده ها و دربرگرفتن سلیق نسل های مختلف از هر هنر و سلیقه تکیه ای را برای مخاطبان به تصویر می کشد.



زینب پورابراهیم، مجری:

اعتماد مخاطب به مجری در طول زمان شکل می گیرد

زینب پورابراهیم از مجریان شناخته شده «به خانه برمی گردیم» است که نزدیک به یک دهه در اجرای این برنامه حضور داشته است. او دلیل اثرگذاری این برنامه را صداقت و ارتباط واقعی با مخاطب دانسته و گفت: «به خانه برمی گردیم» سال هاست که مهمان خانهای مردم است و توانسته با پرداختن به مسائل روزمره زندگی، خانواده، سلامت، فرهنگ و اجتماع، خودش را به بخشی از زیست روزانه مخاطب تبدیل کند. این برنامه به مانند یک زندگی واقعی در استودیو برنامه جاریست، شعار نمی دهد، بلکه همراهی می کند و همین همراهی صمیمانه باعث اثرگذاری آن شده است.

این مجری از احساسش به این برنامه گفت: برای من «به خانه برمی گردیم» شبیه رفتن به یک خانه است؛ خانه ای که در آن بیشتر یاد می گیرم تا اجرا کنم. مخاطبان این برنامه را دوستان خوبی می دانم که دلم می خواهد خانه هایشان پر از عشق، گرما، شیرینی، برکت و خاطره های خوب باشد. تفاوت این اجرا با دیگر کارهایم در همین حس دو طرفه است؛ اینکه من هم زمان با مخاطب یاد می گیرم، رشد می کنم و در پایان برنامه، با دست پر از تجربه و آموخته ها به خانه خودم برمی گردم.

وی بزرگترین دشواری در این برنامه را حفظ تعادل در اجرا دانسته و اظهار کرد: تعادل بین زمان، محتوا، لحن و نیاز مخاطب برای من اهمیت دارد. هر کارشناس دنیای فکری و بیانی خودش را دارد و مجری باید بدون دخالت افراطی، مسیر گفت و گو را مدیریت کند تا هم بحث تخصصی بماند و هم برای عموم قابل فهم باشد. پورابراهیم ثبات در اجرا و حضور مجریان با تجربه را در ماندگاری برنامه مهم ارزیابی کرده عنوان کرد: مخاطب با مجری ارتباط عاطفی برقرار می کند و این اعتماد در طول زمان شکل می گیرد. البته تغییر مجری اگر هدفمند و حرفه ای باشد می تواند مفید باشد، اما تغییر مداوم، به هویت برنامه لطمه می زند.