



گزارشی درباره چالش‌های اکران و تولید در سینمای ایران

سینما در جستجوی راهی برای بقا

نمایش فیلم در برخی کافه‌ها و بام‌های تهران هم توضیح داد: در شرایط آرام، هر نوع فعالیت فرهنگی و تفریحی می‌تواند به کاهش استرس جامعه کمک کند و سینماهای روباز هم ظرفیت ایجاد نشاط اجتماعی را دارند.

داریوش بابائیان، تهیه‌کننده سینما: صاحبان آثار برای اکران مردد شده‌اند

داریوش بابائیان، تهیه‌کننده سینما و مدیر پخش «شکوفای فیلم» با اشاره به شرایط سینمای ایران در این روزها تأکید کرد که فضای نگران‌کننده جامعه، بر وضعیت اکران و استقبال مخاطبان از سینما تأثیر مستقیم گذاشته است. او اظهار کرد: در شرایطی که نگرانی در جامعه وجود دارد، طبیعی است که بخشی از مخاطبان از حضور در سینما صرف‌نظر کنند. کاهش مخاطب نسبت به سال گذشته دور از انتظار نیست و همین مسئله صاحبان فیلم‌ها را برای اکران مردد کرده است.



این مدیر پخش با تأکید بر ضرورت حمایت وزارت فرهنگ از سینما افزود: در چنین شرایطی باید از سرمایه‌گذاران و تهیه‌کنندگان حمایت جدی صورت بگیرد تا چرخه تولید و اکران متوقف نشود. به گفته او، اگر شرایط کشور به ثبات برسد، سینما می‌تواند دوباره رونق بگیرد و حتی فیلم‌های توقیفی نیز فرصت نمایش پیدا کنند.

بابائیان همچنین نقش صداوسیما را در رونق سینما مهم دانست و تصریح کرد: رسانه ملی می‌تواند در حوزه تبلیغات فیلم‌ها به کمک سینما بیاید تا آثار بیشتری دیده شوند. او درباره قیمت بلیت سینما نیز گفت: قیمت بلیت‌ها در حال حاضر شناور است اما در مجموع رقم بالایی محسوب نمی‌شود. امروز قیمت بسیاری از کالاهای معمولی از خوراکی گرفته تا تفریحات دیگر افزایش داشته و مردم برای برخی برنامه‌ها مانند کنسرت مبالغ بسیار بیشتری هزینه می‌کنند، بنابراین فکر نمی‌کنم قیمت بلیت سینما مانع اصلی حضور مخاطب باشد.

مدیر پخش شکوفای فیلم در بخش دیگری از این گفت‌وگو، پخش مسابقات فوتبال جام جهانی در سالن‌های سینما را اقدامی موثر ارزیابی کرد و گفت: نمایش مسابقات مهم، به ویژه بازی‌های تیم ملی ایران و دیدارهای حساس جام جهانی، می‌تواند به جذب مخاطب کمک زیادی کند و سالن‌های سینما از این ظرفیت بهره ببرند. / ایسنا

سینمای ایران این روزها در وضعیتی میان امید و انتظار قرار گرفته است؛ نه چرخ اکران از حرکت ایستاده و نه رونق گذشته به سالن‌های نمایش بازگشته است. شرایط اقتصادی، نگرانی‌های اجتماعی و نااطمینانی نسبت به آینده، بر رفتار مخاطبان و تصمیم سرمایه‌گذاران تأثیر گذاشته و بسیاری از فعالان این حوزه را با پرسش‌هایی جدی درباره ادامه مسیر روبه‌رو کرده است. در چنین فضایی، سینماگران از ضرورت حمایت‌های عملی، تقویت تبلیغات و برنامه‌ریزی برای حفظ چرخه تولید و اکران سخن می‌گویند. در شرایطی که کشور در وضعیت «نه صلح، نه جنگ» قرار دارد، سینما نیز مانند بسیاری از بخش‌های فرهنگی و اقتصادی، با نوعی تعلیق مواجه شده است؛ تعلیقی که خود را در کاهش ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران، احتیاط صاحبان فیلم‌ها برای اکران آثار جدید و تغییر الگوی مصرف فرهنگی مخاطبان نشان می‌دهد.

در چنین موقعیتی، سینما تنها با چالش فروش بلیت مواجه نیست، بلکه مسئله اصلی حفظ پویایی یک زنجیره گسترده از تولید، پخش، تبلیغات و نمایش است. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که هرگاه شرایط اجتماعی و اقتصادی دچار نوسان شده، نخستین نشانه‌های آن در حوزه فرهنگ و هنر آشکار شده است. از سوی دیگر، سینما به عنوان یکی از مهم‌ترین فضاها، جمع و فرهنگی جامعه، می‌تواند در بازسازی روحیه عمومی و ایجاد حس همبستگی اجتماعی نقش‌آفرین باشد؛ نقشی که تحقق آن نیازمند سیاست‌گذاری دقیق، حمایت مستمر و بازگشت اعتماد به فضای عمومی است. این روزها مدیران پخش و تهیه‌کنندگان سینما بر ضرورت حمایت هدفمند نهاد‌های دولتی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه ملی برای تقویت تبلیغات و جذب مخاطب تأکید دارند. در ادامه با دو مدیر پخش سینمای ایران، داریوش بابائیان و مهدی صباغ‌زاده، درباره ابعاد اقتصادی و اجتماعی وضعیت کنونی سینما گفت‌وگو کرده‌ایم.

مهدی صباغ‌زاده، کارگردان و تهیه‌کننده سینما: حمایت از سینما نباید در حد شعار باقی بماند

مهدی صباغ‌زاده، کارگردان، تهیه‌کننده و مدیر پخش «نیمروز فیلم» - گفت: وضعیت اقتصادی به شدت سرمایه‌گذاری را در سینما با تردید مواجه کرده است.



او اظهار کرد: وقتی شرایط اقتصادی و اجتماعی نامشخص باشد، سرمایه‌گذار نمی‌داند بر چه اساسی باید وارد تولید فیلم شود و چه آینده‌ای در انتظار سرمایه‌اش خواهد بود.

به گفته صباغ‌زاده، مجموعه‌ای از مشکلات اقتصادی، نگرانی‌های اجتماعی و نااطمینانی نسبت به آینده باعث شده سینما نیز مانند بسیاری از حوزه‌های دیگر با رکود مواجه شود.

این فیلمساز با اشاره به کاهش مخاطبان سینما افزود: مردم همچنان فیلم دیدن را دوست دارند اما در شرایطی که جامعه مدام با نگرانی از آینده روبه‌رو است، طبیعی است که بخشی از مخاطبان از حضور در سینما فاصله بگیرند. او تأکید کرد در فضای جنگی، مردم پیش از هر چیز به امنیت، معیشت و آینده خود فکر می‌کنند و تفریح و سرگرمی در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرد.

صباغ‌زاده درباره آینده سینما هشدار داد و گفت: اگر بحران‌ها گسترده‌تر شود، سینما عملاً با مشکلات جدی روبه‌رو خواهد شد، هر بحرانی پیش از هر چیز به فرهنگ، هنر ضربه می‌زند و جبران این خسارت‌ها بسیار زمان‌بر است. صباغ‌زاده با اشاره به تخریب برخی سینماها در جنگ تحمیلی افزود: از بین رفتن سالن‌های سینما فقط خسارت اقتصادی نیست، بلکه بخشی از حافظه فرهنگی جامعه را هم از بین می‌برد، باید تصمیماتی گرفته شود که آرامش جامعه و منافع ملی حفظ شود.

او درباره حمایت‌های دولتی نیز مطرح کرد: صحبت‌هایی درباره بسته‌های حمایتی شبیه دوران کرونا مطرح شده اما حمایت فقط در حد حرف فایده‌ای ندارد و اگر قرار است سینما سرپا بماند، باید حمایت مالی واقعی از سینماگران، تهیه‌کنندگان و صاحبان سالن‌ها انجام شود.

صباغ‌زاده درباره پخش مسابقات جام جهانی فوتبال در سالن‌های سینما نیز گفت: نمایش مسابقات فوتبال در شرایط عادی می‌تواند به جذب مخاطب و رونق سالن‌ها کمک کند، اما اگر جامعه در وضعیت خاصی قرار داشته باشد، طبیعی است که مردم کمتر برای تماشای مسابقات در سینما حضور پیدا کنند.

مهدی صباغ‌زاده در بخشی از این گفت‌وگو درباره گسترش سینماهای روباز و

