



گفت و گوی
صبا با بهمن
هاشمی مجری
برنامه «نیض
انرژی»

اکنون زمان انتقاد نیست

نیست و هر انسانی ممکن است در طول زمان تغییراتی در چهره و ظاهر خود داشته باشد.»

هاشمی در پاسخ به این پرسش که چرا به نظر می‌رسد مجریان نسل جدید کمتر از مجریان گذشته به محبوبیت و ماندگاری دست پیدا می‌کنند، گفت: «امروز رسانه‌ها بسیار گسترده‌تر شده‌اند و شرایط با گذشته تفاوت دارد. زمانی که ما فعالیت می‌کردیم، این تعداد شبکه و رسانه وجود نداشت. به همین دلیل فرصت بیشتری برای دیده شدن و شناخته شدن مجریان فراهم بود. اکنون مخاطب میان رسانه‌های مختلف تقسیم شده است و طبیعی است که رسیدن به آن میزان از محبوبیت دشوارتر باشد.» وی درباره مقایسه نسل جدید مجریان با نسل‌های گذشته نیز اظهار کرد: «در زمینه اجرا و دانش حرفه‌ای نمی‌توان حکم کلی صادر کرد و این موضوع به افراد بستگی دارد. در هر دوره‌ای افراد توانمند و مستعد حضور دارند.»

این مجری با سابقه در پاسخ به این پرسش که اگر بخواهد انتقادی به مدیران صداوسیما مطرح کند، گفت: «اکنون شرایط، شرایط انتقاد نیست. به نظر من در وضعیت فعلی باید همه در کنار یکدیگر باشیم و برای آرامش و همراهی با مردم تلاش کنیم.»

هاشمی همچنین درباره رقابت تلویزیون با پلتفرم‌های نمایش خانگی بیان کرد: «فکر نمی‌کنم موضوع رقابت به آن شکلی که مطرح می‌شود وجود داشته باشد. پلتفرم‌ها مسیر خودشان را دارند و تلویزیون نیز مسیر خودش را دنبال می‌کند. هر زمان امکانات و بودجه لازم فراهم باشد، تلویزیون هم می‌تواند برنامه‌های متنوع و جذابی تولید کند.»

وی درباره بازخورد مخاطبان نسبت به برنامه «نیض انرژی» نیز گفت: «بازخوردها بسیار خوب بوده و مخاطبان استقبال قابل توجهی از این برنامه داشته‌اند.»

هاشمی در پایان و در پاسخ به پرسشی درباره پیام پایانی خود برای مخاطبان گفت: «آرزوی من صلح جهانی است؛ آرامش برای همه مردم جهان، بدون توجه به ملیت، مذهب یا کشور. همه انسان‌ها شایسته زندگی در صلح و آرامش هستند.»

بهمن هاشمی از جمله مجریانی است که نامش برای بسیاری از مخاطبان تلویزیون با سال‌ها اجرای برنامه‌های زنده، مسابقات و ویژه‌برنامه‌های پرمخاطب گره خورده است. او که در دهه‌های گذشته یکی از چهره‌های شناخته‌شده قاب تلویزیون به شمار می‌رفت، در سال‌های اخیر حضور کم‌رنگ‌تری در رسانه ملی داشته و کمتر

در مقام مجری برنامه‌های شاخص دیده شده است. با این حال، هاشمی این روزها با اجرای برنامه «نیض انرژی» بار دیگر به تلویزیون بازگشته؛ برنامه‌ای که با رویکردی فرهنگی و آموزشی تلاش می‌کند موضوع مصرف بهینه انرژی را به یکی از دغدغه‌های عمومی جامعه تبدیل کند.

«نیض انرژی» در شرایطی روی آنتن رفته که مدیریت مصرف منابع انرژی، به ویژه گاز و برق، به یکی از مسائل مهم کشور تبدیل شده است. این برنامه در قالب یک پویا پیش‌رسانه‌ای می‌کوشد با بهره‌گیری از ظرفیت تلویزیون، مخاطبان را نسبت به نقش خود در حفظ منابع ملی آگاه کند و فرهنگ صرفه‌جویی را از طریق زبان رسانه به خانواده‌ها منتقل سازد. حضور مجری با تجربه‌ای چون بهمن هاشمی نیز در این مسیر، به برنامه هویتی آشنا و قابل اعتماد بخشیده است.

هاشمی که سال‌ها تجربه ارتباط مستقیم با مخاطبان تلویزیون را در کارنامه دارد، معتقد است رسانه ملی همچنان از ظرفیت گسترده‌ای برای اثرگذاری برخوردار است؛ ظرفیتی که به باور او می‌تواند در کنار تحولات جدید رسانه‌ای و ظهور پلتفرم‌های متنوع، همچنان نقش مهمی در فرهنگ‌سازی و تولید محتوای عمومی ایفا کند. این مجری با سابقه در گفت‌وگو با صبا، از تجربه حضور در «نیض انرژی»، وضعیت امروز رسانه‌ها، تغییر الگوی مصرف مخاطبان و چشم‌انداز تلویزیون در مواجهه با تحولات جدید رسانه‌ای سخن گفته است.

ناصر ارباب
گفت‌وگو



او درباره تولیدات پرمخاطب نیز افزود: «برنامه‌ها و رویدادهایی مانند مسابقات فوتبال همواره مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرند. تلویزیون نیز اگر به سراغ موضوعات مورد علاقه مردم برود، با اقبال بیشتری مواجه خواهد شد.»

هاشمی در بخش دیگری از گفت‌وگو درباره حضور خود در برنامه «نیض انرژی» و محور این برنامه اظهار کرد: «این برنامه در قالب یک پویا پیش‌رسانه‌ای مدیریت و اصلاح مصرف انرژی اجرا می‌شود. هدف آن فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف صحیح گاز و برق است. امروز شهرهای کوچک و بزرگ از نعمت گاز بهره‌مند هستند و لازم است همه در استفاده از این منابع دقت بیشتری داشته باشند.»

وی درباره تغییر ظاهر خود که در تصاویر منتشرشده از این برنامه مورد توجه برخی مخاطبان قرار گرفته بود نیز گفت: «تغییر ظاهر موضوع عجیبی

بهمن هاشمی در این گفت‌وگو درباره کاهش حضورش در تلویزیون، تحولات فضای رسانه و گسترش پلتفرم‌های جدید اشاره و بر ضرورت بازنگری در شیوه تولید محتوا در تلویزیون تأکید کرد. او معتقد است تلویزیون همچنان ظرفیت بالایی برای جذب مخاطب دارد، مشروط بر آنکه به نیازها و علایق متنوع مخاطبان توجه شود.

هاشمی در پاسخ به پرسشی درباره کم‌رنگ شدن حضورش در تلویزیون گفت: «خودم نخواستم که نباشم. موضوع بیشتر به کار و نیاز تولید برنامه‌ها برمی‌گردد؛ آن‌ها نخواسته بودند و به کارشان نیامده بود.»

وی با اشاره به تغییر فضای رسانه‌ای و رقابت با پلتفرم‌ها اظهار کرد: «امروز رسانه‌های قدرتمندی مانند پلتفرم‌ها و تلفن‌های همراه وارد عرصه شده‌اند و هرکس محتوای جذاب‌تری تولید کند، بیشتر دیده می‌شود. تلویزیون نیز باید در همین مسیر حرکت کند.»

این مجری با سابقه در ادامه با تأکید بر ظرفیت‌های فرهنگی کشور گفت: «در ایران تنوع فرهنگی گسترده‌ای وجود دارد. مردم استان‌های مختلف، شهرها و روستاها قصه‌ها و سلیقه‌های خاص خود را دارند. اگر این روایت‌ها در تلویزیون دیده شود، مخاطب خود را پیدا خواهد کرد.»

محمد حسین
مهدویان

جمعه‌ها از
پلتفرم شیدا

شیدا

سریال
نمایش
خانگی