

# روزنامه صبا

رسانه فرهنگی و هنر  
www.sabanewspaper.ir  
sabane newspaper\_ir

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری صاد  
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا شفیعی  
دبیر تحریریه: امیر افشار فتوحی  
صفحه آرا: مهدی صالحی طاهری

تهران / میدان دربند / خیابان دربند / کوچه توپسراکانی / پلاک ۶۱  
تلفن: ۲۲۷۲۴۱۱۱-۲  
چاپ: شهر چاپ خراسان / توزیع: نشر گستر امروز



گفت‌وگوی  
صبا با بهمن  
گودرزی کارگردان  
«ماجراجویی در  
جزیره جمیز باند»

## بهترین بازیگر هم نمی‌تواند فیلمنامه را نجات بدهد!

همیشه ساختار و ریتم مشخصی داشته‌اند. حتی درباره پایان‌بندی هم نگران بودم می‌باید به سمت یک جمع‌بندی کلیشه‌ای بروم، اما خوشبختانه در نهایت فیلم توانست یک تلنگر اجتماعی هم به مخاطب بزند.»  
این کارگردان درباره پیام فیلم نیز گفت: «تلاش ما این بود که فیلم علاوه بر سرگرم‌کنندگی، حرفی برای گفتن داشته باشد؛ به شکلی که تماشاگر بعد از خروج از سالن همچنان به آن فکر کند. محور اصلی فیلم مسئله طمع است؛ چیزی که به اعتقاد من یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌های بشر است و می‌تواند رفاقت و زندگی را نابود کند. خواستیم نشان دهیم دروغ، زیاده‌خواهی و میان‌بر زدن، پایان خوشی ندارد.»

گودرزی درباره انتخاب نام فیلم نیز توضیح داد: «لوکیشن اصلی فیلم جزیره جمیز باند در تایلند است؛ همان جایی که یکی از فیلم‌های جمیز باند در آن ساخته شده بود. به همین دلیل این عنوان را انتخاب کردیم. از ابتدا هم قرار بود فیلم در تایلند ساخته شود، چون یکی از سرمایه‌گذاران ما در آن کشور فعالیت می‌کند.»  
وی درباره انتخاب بازیگران گفت: «محسن کیایی و سام درخشانی از همان ابتدا جزو گزینه‌های اصلی بودند. برای تمام انتخاب‌ها، چه بازیگران و چه عوامل پشت صحنه، زمان زیادی صرف شد. شاید به همین دلیل بعضی‌ها می‌گویند کم‌کار هستیم، اما ترجیح می‌دهم با حوصله کار کنم و فیلمی ابرومند تحویل بدهم.»  
کارگردان «ماجراجویی در جزیره جمیز باند» درباره پرداختن به موضوع فروش کلیه در قالب کمدی نیز اظهار کرد: «این یک واقعیت تلخ اجتماعی است و فقط مختص ایران نیست. ما هم بارها آگهی‌های فروش کلیه را مقابل بیمارستان‌ها دیده‌ایم. در فیلم تلاش کردیم نشان دهیم طمع چگونه آدم‌ها را به سمت انتخاب‌های اشتباه می‌برد. مخاطب می‌خندد، اما در نهایت با یک تلنگر از سالن خارج می‌شود.»

او درباره استفاده از برخی دیالوگ‌ها و تکیه کلام‌های خاص در فیلم نیز گفت: «این واژه‌ها صرفاً برای خندانند مخاطب نیست، بلکه برای شخصیت‌پردازی و باورپذیر شدن رفاقت دو شخصیت اصلی انتخاب شده است. اگر این صمیمیت شکل نگیرد، مخاطب نمی‌پذیرد که یک نفر برای دوستش تا این اندازه فداکاری کند.»  
او در پایان با اشاره به وضعیت اقتصادی سینما اظهار کرد: «امروز قیمت یک بلیت سینما تقریباً برابر با قیمت یک پاپ‌کورن است و با این درآمدها هزینه‌های سنگین تولید بازمی‌گردد. سینما نه تنها از حمایت کافی برخوردار نیست، بلکه مالیات و ارزش افزوده هم پرداخت می‌کند. با این حال امیدوارم با اکران فیلم‌های خوب، رونق به سالن‌ها بازگردد.»

فیلم سینمایی «ماجراجویی در جزیره جمیز باند» تازه‌ترین ساخته بهمن گودرزی، با بازی محسن کیایی و سام درخشانی، این روزها در حال اکران است. عنوان فیلم از جزیره مشهور جمیز باند در تایلند گرفته شده؛ لوکیشنی که شهرت جهانی خود را از حضور در یکی از فیلم‌های مجموعه جمیز باند به دست آورده است. این فیلم طبق آمار فروش هفتگی، تا زمان تنظیم این گزارش پس از «تهران کنارت» با فروشی بیش از ۹ میلیارد تومان در جایگاه دوم جدول فروش قرار گرفته و «کفایت مذاکرات» ساخته سهیل موفق نیز رتبه سوم را در اختیار دارد.

مهدیه مالکی  
گفت‌وگو

کیایی چند ایده داشت که در فیلم استفاده کردیم. او درباره برخورد با این پیشنهادها افزود: «همه پیشنهادها را می‌شنوم، اما بعضی به نفع فیلم است و بعضی ممکن است به آن آسیب بزند. در نهایت این وظیفه کارگردان است که آن‌ها را مدیریت کند.»

کارگردان «ماجراجویی در جزیره جمیز باند» درباره شرایط اکران فیلم در دوره پس از جنگ گفت: «فیلم ما هم‌زمان با اتفاقات مختلفی مانند اعتراضات، قطع اینترنت، جنگ و تعطیلی‌های پی‌درپی اکران شد و عملاً امکان تبلیغات مناسب از بین رفت. سینماها مدام تعطیل بودند و حتی تا همین اواخر اینترنت هم نداشتیم. به همین دلیل بسیاری تازه در هفته‌های اخیر متوجه شده‌اند چنین فیلمی روی پرده است.»

وی ادامه داد: «این فیلم همه اتفاقات ممکن را تجربه کرد؛ از تعطیلی و بایکوت گرفته تا قطع اینترنت و حتی زلزله! با این حال، حالا که مردم دوباره به سینما برگشته‌اند، فیلم در رقابت با آثار دیگر عملکرد خوبی داشته و در بسیاری از روزها صدرنشین فروش روزانه بوده است. امیدوارم این روند ادامه پیدا کند تا سرمایه خصوصی فیلم بازگردد.»

گودرزی درباره میزان آزادی عمل بازیگران در شوخی‌های فیلم گفت: «فیلم‌های من کاملاً وابسته به فیلمنامه هستند و حدود ۹۵ درصد آنچه روی پرده دیده می‌شود، همان چیزی است که از قبل نوشته و تأیید شده است. اجازه نمی‌دهم بداهه‌پردازی کنترل فیلم را از دست خارج کند. شاید پنج درصد بر اساس خلاقیت بازیگر یا فضای صحنه تغییر کند، اما چهارچوب اصلی همان فیلمنامه است.»

او افزود: «علت موفقیت فیلم‌هایم همین است که

بهمن گودرزی درباره حفظ ریتم در یک کمدی ماجراجویانه گفت: «اولین گام برای جلوگیری از افت ریتم، فیلمنامه است؛ فرقی هم نمی‌کند کمدی باشد، ماجراجویی یا درام. وقتی برای فیلمنامه وقت می‌گذارید، ساختمان اثر شکل می‌گیرد و همین موضوع در موفقیت فیلم نقش تعیین‌کننده دارد. بازیگر، فیلمبردار و سایر عوامل مهم هستند، اما تجربه سینمای ایران و جهان نشان داده اگر فیلمنامه جان نداشته باشد، حتی حضور بهترین بازیگران هم معجزه نمی‌کند.»

او ادامه داد: «در این پروژه هم مثل کار قبلی‌ام زمان زیادی صرف نگارش شد و خوشبختانه نتیجه، فیلمی شد که به گفته مخاطبان، هم خوش ساخت است و هم تماشاگر را راضی از سالن بیرون می‌فرستد.»

این کارگردان درباره نقش خود در شکل‌گیری فیلمنامه توضیح داد: «کمتر پیش می‌آید فیلمنامه‌ای کاملاً آماده به من داده شود. معمولاً از همان طرح اولیه در کنار نویسندگان حضور دارم و ایده را همراه تهیه‌کننده و گروه تکمیل می‌کنیم. در این فیلم هم چون خودم تهیه‌کننده بودم، از ابتدا درگیر نگارش بودم و همین مشارکت روی کیفیت و ریتم نهایی اثر تأثیر گذاشت.»

گودرزی درباره روند بازنویسی‌ها نیز گفت: «طبیعی است که در فرآیند نگارش پیشنهادهایی به نویسنده داده شود. هرچند عنوان نویسندگی معمولاً به نام یک نفر ثبت می‌شود، اما خروجی نهایی بیش از هر چیز از ذهن کارگردان تأثیر می‌گیرد و گاهی سایر عوامل تولید هم در شکل گرفتن آن سهم دارند. حتی در مرحله تمرین، برخی بازیگران پیشنهادهایی مطرح می‌کنند؛ برای مثال محسن



محمد حسین  
مهدویان

جمعه‌ها از  
پلتفرم شیدا

سریال  
نمایش  
خانگی



شیدا  
SHEYDA.COM