

«حسینیه معلی» یک میلیونی شد

«حسینیه معلی» به عنوان ویژه برنامه تلویزیونی ایام محرم و با محوریت نمایش آیین‌های عاشورایی، نخستین فصل خود را در سال ۱۴۰۱ به پخش رساند. تاکنون نیز هر سال در محرم و شعبان، فصل‌هایی را روی آنتن شبکه سه برده و در برخی آمارها، عنوان پرمخاطب‌ترین برنامه معارفی را به دست آورده است. حال این برنامه در جدیدترین فصل خود به بازدید یک میلیونی در پلتفرم تلویزیون در طول ۹ قسمت رسیده است. مداحانی چون سید مجید بنی فاطمه، سید مهدی رسولی، امیر برومند، حجت الاسلام آقامیری و رضا نریمانی در این فصل حضور دارند و حسینیه در قسمت‌هایی شاهد حضور خانواده شهدای جنگ رمضان بوده است.



فارس

دیدار مسئولان فرهنگی با فاطمه شکری

در پی طرح برخی دغدغه‌های فاطمه شکری، بازیگر پیشکسوت سینما، تئاتر و تلویزیون، احمد مقیمی، مشاور مدیرعامل صندوق اعتباری هنر، با حضور در منزل این هنرمند، سلام وزیر فرهنگ و مدیرعامل صندوق اعتباری هنر را به وی ابلاغ کرد و به بررسی وضعیت و دغدغه‌های او پرداخت. در این دیدار، فاطمه شکری ضمن بیان مسائل و دغدغه‌های خود، از حمایت‌ها و همراهی صندوق اعتباری هنر قدردانی کرد. همچنین محمدمهدی فردوسی، شهردار شهر جدید بهارستان، در این دیدار حضور یافت و در این نشست، بر بهره‌گیری از ظرفیت، دانش و تجربه هنرمندان پیشکسوت در پیشبرد اهداف فرهنگی و هنری و نیز تقویت هویت شهری تأکید شد.



ایبنا

گفت‌وگوی صبا با نیما کرمی، مجری تلویزیون:

«باغ فردوس» برای خط‌کشی آدم‌ها نیست

ناصر اریاب - دومین قرار شبانه «باغ فردوس» با شعار «من ایرانم» از پنجشنبه چهارم تیرماه آغاز شد؛ رویدادی که بار دیگر مردم، هنرمندان و ورزشکاران را در فضایی مشترک کنار یکدیگر قرار داد. این برنامه با هدف ایجاد فضایی برای همراهی و گفت‌وگو میان اقشار مختلف جامعه برگزار شد و در حاشیه آن، نیما کرمی درباره دلیل استقبال دوباره از «باغ فردوس»، نقش حضور مردم در کنار هنرمندان و ضرورت شکل‌گیری چنین رویدادهایی به گفت‌وگو با صبا پرداخت.

نیما کرمی درباره مهم‌ترین ویژگی رویداد «باغ فردوس» که باعث شده بود دوباره مورد توجه قرار بگیرد، به خبرنگار صبا گفت: «ما درباره ایران حرف می‌زنیم؛ ایرانی که از آدم‌های مختلف با رویکردهای مختلف، لهجه‌های مختلف و پوشش‌های مختلف تشکیل شده است. فکر می‌کنم دلیل اینکه دفعه قبل هم استقبال شد و الان دوباره داریم این کار را انجام می‌دهیم، همین است که اینجا محلی است که آنهایی که شاید برایشان رفتن به بعضی میدان‌ها و فضاها سخت‌تر بوده یا احساس راحتی کمتری می‌کردند، اینجا احساس راحتی بیشتری داشته باشند.»

او افزود: «تمام هدف این است که بگوییم همه ما با هر نوع پوششی و با هر نگاهی، زیر پرچم سه‌رنگ ایران داریم نفس می‌کشیم و قلبمان برای ایران می‌تپد.»

این مجری درباره حضور مردم در کنار هنرمندان و تأثیر چنین برنامه‌هایی بر ارتباط جامعه با هنر بیان کرد: «خیلی وقت‌ها بعضی از مردم احساس می‌کنند که هنرمندها یک تافته جدا بافته هستند یا در فضای دیگری قرار دارند، اما وقتی که می‌آیند اینجا و می‌بینند که هر شب در موزه سینما و در چنین فضایی، هنرمندان هم حضور پیدا می‌کنند، این هم‌گرایی و هم‌افزایی که هدف اصلی است، شکل می‌گیرد.»

کرمی ادامه داد: «اینکه بگوییم همه ما در کنار هم هستیم؛ هنرمند،

صباخبر

ورزشکار، مردم عادی و حتی آنهایی که شاید با ما تفاوت‌هایی دارند، اما همه برای ایران احساس دین می‌کنیم، خودش حرف بزرگی است. این موضوع نه تنها برای داخل کشور، بلکه برای خارج از کشور هم می‌تواند پیام داشته باشد.»

او درباره امکان تبدیل شدن «باغ فردوس» به یک جریان فرهنگی مستمر گفت: «چرا که نه. من اصلاً معتقدم که ما همیشه باید در زمان‌های مختلف جاهایی داشته باشیم که مردم بدانند قرار است برنامه‌ای وجود داشته باشد. در خیلی از کشورها هم این اتفاق می‌افتد؛ اینکه مردم بدانند در مناسبت‌های مختلف یا حتی به صورت هفتگی و ماهانه، یک استیج یا فضای مشخصی برای حضور و گفت‌وگو وجود دارد.»

وی افزود: «این اتفاق می‌تواند خیلی کمک کند؛ اینکه حرف‌ها رو در روزه شود، مردم حرف‌ها را بشنوند، دیدگاه‌ها بهتر درک شود و به نزدیک شدن نگاه‌ها کمک کند.»

کرمی در پایان درباره دلیل استقبال مردم از چنین برنامه‌هایی گفت: «این موضوع به همان نگاه عمومی برنامه برمی‌گردد. ما اینجا خط‌کشی برای ورود و خروج آدم‌ها نداریم. اینجا می‌گوییم هر کسی که عاشق ایران است، می‌تواند حضور داشته باشد و همین خودش یک پوئن مثبت برای این گردهمایی و دور هم بودن است.»



باغ فردوس

گلاسنگ

