

## «بی‌نشان» درباره یک مادر شهید ساخته شد

فیلمبرداری فیلم کوتاه «بی‌نشان» به نویسندگی و کارگردانی مصیب عربی و تهیه‌کنندگی مشترک انجمن سینمای جوانان ایران و مصیب عربی به پایان رسید.

معصومه محمدی، احسان صاحب‌دادی، باران علیپور، محمد خوش حساب، کیان یقال‌زادگان در این فیلم به ایفای نقش می‌پردازند.

در داستان «بی‌نشان» آمده است: بعد از سال‌ها چشم‌انتظاری با پیدا شدن پیکر شهیدی مفقودالثر از مادر شهید خواسته می‌شود تا برای تعیین هویت شهید، آزمایش دی‌ان‌ای بدهد اما او به رغم پیگیری‌های مسئول مربوطه از آزمایش دادن امتناع می‌کند. فیلمبرداری فیلم کوتاه «بی‌نشان» در خرداد و با موضوع مادر شهید گمنام به مدت ۱۳ دقیقه در کرج و تهران انجام شد.



مهر

## ادای احترام رادیو به ژاله علو

رادیو نمایش در ادای احترام به زنده‌یاد ژاله علو کارگردان و زنده‌یاد زهرا عبدالله‌زاده تهیه‌کننده «نفرین زمین»، این نمایش را دوباره روی آنتن می‌برد.

اثر «نفرین زمین» که پیش از این پخش شده بود و فضایی رازآلود دارد از شب گذشته ۲۷ تیر بار دیگر روی آنتن رفت و هر شب ساعت ۲۳:۳۰ از رادیو نمایش پخش می‌شود.

نمایش رادیویی «نفرین زمین» به نویسندگی فریده دلیری، داستان دختری جوان را روایت می‌کند که با خرید زمینی مرموز و نفرین شده در جنوب لندن، ناخواسته وارد ماجرابی سرشار از رازهای پنهان، عشق و رخدادهایی هولناک می‌شود؛ روایتی پرتعلیق که مرز میان واقعیت و کابوس را در هم می‌شکند.



صباخبر

## نظرسنجی صبا از تغییر الگوی مصرف خبر در روزهای بحران

### چرا مخاطب به سمت شبکه‌های اجتماعی رفت؟



نتایج نظرسنجی خبرگزاری صبا نشان می‌دهد در شرایط بحرانی و جنگی، شبکه‌های اجتماعی با ۳۹ درصد، مهم‌ترین مرجع کاربران برای پیگیری اخبار و تحولات لحظه‌ای بوده‌اند؛ آماری که در کنار سهم ۳۶ درصدی رسانه ملی، ضرورت بازنگری در شیوه اطلاع‌رسانی رسمی و تقویت رسانه‌های حرفه‌ای و مرجع را بیش از گذشته آشکار می‌کند.

ماه‌های اخیر برای افکار عمومی ایران، ماه‌هایی پرالتهاب بود؛ از فضای جنگ و تنش‌های منطقه‌ای گرفته تا حجم گسترده عملیات روانی، انتشار اخبار متناقض و روایت‌های متعدد از سوی رسانه‌های مختلف. در چنین شرایطی، نیاز جامعه به یک مرجع خبری سریع، دقیق و قابل اعتماد بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود.

در همین راستا، نظرسنجی خبرگزاری صبا با طرح این پرسش که «در شرایط حساس کنونی، منبع اصلی شما برای پیگیری اخبار لحظه‌ای و تحلیل‌های مربوط به جنگ چیست؟» نشان می‌دهد ۳۹ درصد مخاطبان، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را به عنوان منبع اصلی خود انتخاب کرده‌اند. پس از آن، رسانه ملی با ۳۶ درصد قرار گرفته و سایت‌های رسمی و خبرگزاری‌های داخلی و همچنین خبرگزاری‌های بین‌المللی و شبکه‌های خارجی هر کدام ۱۳ درصد آرا را به خود اختصاص داده‌اند.

این آمار بیش از آنکه صرفاً رقابت میان رسانه‌ها را نشان دهد، بیانگر تغییر الگوی مصرف خبر در دوران بحران است؛ دوره‌ای که سرعت انتشار اطلاعات برای مخاطب اهمیت بالایی پیدا می‌کند و بسیاری ترجیح می‌دهند اخبار را به صورت لحظه‌ای از شبکه‌های اجتماعی دنبال کنند.

البته اتکال گسترده به فضای مجازی، چالش‌های خاص خود را نیز دارد. پژوهش‌های متعددی نشان داده‌اند که در زمان بحران‌ها، شبکه‌های اجتماعی علاوه بر انتقال سریع اطلاعات، بستر مناسبی برای انتشار شایعات، اطلاعات تأیید نشده و عملیات روانی نیز هستند و همین موضوع، تشخیص خبر صحیح از نادرست را برای مخاطبان دشوار می‌کند.

از سوی دیگر، قرار گرفتن رسانه ملی در رتبه دوم این نظرسنجی، با وجود امکانات گسترده و پوشش سراسری، این پرسش را مطرح می‌کند که چرا بخش قابل توجهی از مخاطبان برای دریافت اخبار فوری، ابتدا به شبکه‌های اجتماعی مراجعه می‌کنند.

کارشناسان ارتباطات معتقدند در شرایط بحران، سرعت اطلاع‌رسانی، شفافیت، به‌روزرسانی مستمر، پاسخ سریع به ابهامات و ارائه اطلاعات قابل راستی‌آزمایی از مهم‌ترین مؤلفه‌های جلب اعتماد عمومی است. هر اندازه فاصله زمانی میان وقوع رویداد و انتشار روایت رسمی بیشتر شود، احتمال شکل‌گیری روایت‌های جایگزین در فضای مجازی نیز افزایش پیدا می‌کند.

صباخبر

نتایج این نظرسنجی را می‌توان هشدار برای رسانه‌های رسمی نیز دانست؛ هشدار که نشان می‌دهد در عصر رسانه‌های دیجیتال، صرف برخورداری از گستره پوشش یا امکانات فنی، ضامن مرجعیت خبری نیست و اعتماد مخاطب باید با اطلاع‌رسانی سریع، دقیق و مستمر حفظ شود.

در مقابل، سهم ۱۳ درصدی خبرگزاری‌های رسمی و سایت‌های خبری داخلی نیز نشان می‌دهد رسانه‌های حرفه‌ای همچنان ظرفیت تبدیل شدن به مرجع اصلی اطلاع‌رسانی را دارند؛ مشروط بر آنکه بتوانند ضمن حفظ دقت و صحت اخبار، نیاز مخاطب به اطلاع‌رسانی لحظه‌ای را نیز پاسخ دهند.

در نهایت، آنچه این نظرسنجی بازتاب می‌دهد، بیش از هر چیز اهمیت مرجعیت رسانه‌ای در روزهای بحران است؛ روزهایی که جامعه بیش از همیشه به رسانه‌هایی نیاز دارد که فارغ از هیجان، شایعه و جنگ روایت‌ها، اخبار مستند، دقیق و قابل اعتماد را در کوتاه‌ترین زمان ممکن در اختیار مخاطبان قرار دهند.

هم اکنون در  
سینماهای  
سراسر کشور

نیمه شب  
MID-NIGHT

کارگردان  
محمد حسین مهدویان  
تهیه‌کننده  
حبیب‌الله‌والی‌نژاد