

پایان تولید فیلم کوتاه «قورباغه»

فیلم کوتاه «قورباغه» از تولیدات گروه هنری «کات» در باشگاه فیلم سوره، آماده نمایش شد. این فیلم با تمرکز بر دنیای ذهنی و معصومانه کودکان، به موضوع اختلاف والدین و طلاق از زاویه ای متفاوت می پردازد و تلاش یک کودک برای نجات خانواده اش را روایت می کند.

«قورباغه» داستان دو کودک است که در راهروی یک کلینیک روان شناسی با یکدیگر روبه رو می شوند و یک پیشنهاد عجیب، مسیر اتفاقات را تغییر می دهد. این اثر با نگاهی کودکانه، امید و باورهای پاک کودکان را در برابر بحران های دنیای بزرگسالان به تصویر می کشد. یسری جوان، رادین افشار، فریا طالبی، پروانه کوکبی، کمال امرایی و علیرضا نوحه بازیگران این فیلم هستند.



مهر

بازی نصرالله رادش در سریال بهرام افشاری

نصرالله رادش، بازیگر سینما و تلویزیون از حضور خود در سریال «ویران» به کارگردانی بهرام افشاری خبر داد. این مجموعه، نخستین تجربه سریالی افشاری پس از ساخت فیلم سینمایی «هفتاد سی» است و این روزها مراحل فیلمبرداری را پشت سر می گذارد.

رادش درباره همکاری با افشاری گفت: «با بهرام افشاری چند جلسه داشتم که خیلی جدی است. در آن آندوه وجود دارد.»

او درباره نقش خود در این سریال افزود که شخصیتش ارتباط مستقیمی با زنجیره اصلی قصه ندارد و به همین دلیل کل فیلمنامه را مطالعه نکرده است. «ویران» نخستین سریال پلتفرمی بهرام افشاری است که با حضور جمعی از بازیگران در حال تولید است.



ایرنا

گفت و گو با مازیار محمدی نژاد، کارگردان انیمیشن «نبرد با خرچنگ»

به شیوهای روانکاوانه ریشه های ترس را ریشه یابی کردیم



نماند که حدود ۲۶ نفر درگیر تولید این پروژه بودند که طی دو سال کار را به پایان رساندند. کارگردان «نبرد با خرچنگ» از برنامه ریزی برای تولید قسمت های دوم و سوم این انیمیشن خبر داد و گفت: طرح اولیه این قسمت ها نوشته شده و انتهای داستان فعلی نیز برای جذب مخاطب به سری های بعدی باز گذاشته شده است تا در صورت ایجاد بستر مناسب تولید قسمت های بعد آغاز شود.

محمدی نژاد با اشاره به تکنیک تولید فیلم گفت: این انیمیشن به صورت دوبعدی و ترکیب شده با سه بعدی تولید شده و حدود ۱۰ درصد از هوش مصنوعی به عنوان ابزارهای جانبی استفاده شده است، اما اصل کار با روش های سنتی انیمیشن دیجیتال تولید شده است.

وی از برنامه ریزی برای دوبله انگلیسی و پخش جهانی اثر خبر داد و افزود: با یک پخش کننده خارج از کشور صحبت های اولیه انجام شده و مراحل اولیه قرارداد نوشته شده است. فیلم همزمان به جشنواره های بین المللی ارسال و برای پخش در شبکه های معتبر جهانی برنامه ریزی شده است.

گفتنی است، انیمیشن «نبرد با خرچنگ» از روز چهارشنبه (۳۱ تیرماه) توسط پخش بهمن سبز در سینماهای سراسر کشور اکران خواهد شد.

مازیار محمدی نژاد، کارگردان انیمیشن سینمایی «نبرد با خرچنگ»، از تولید اثری خبر داد که با رویکردی روان شناختی برای کودکان در قالبی شاد، سرگرم کننده و پرهیجان ساخته شده است. این فیلم که توسط استودیوی زاگرس فیلم تولید شده، به گفته سازندگان تلاش دارد استانداردی جدید در محتوای سینمای کودک ایران ارائه دهد.

انیمیشن «نبرد با خرچنگ» روایتگر سفری ماجراجویانه در میان جزیره های شگفت انگیز است؛ جایی که یک غریبه از دل حفره ای اسرارآمیز در آسمان وارد می شود تا با خرچنگ پادشاه تاریکی به نبرد بپردازد.

محمدی نژاد کارگردان این اثر با اشاره به طراحی فیلم بر اساس روان شناسی کودک و نوجوان، تأکید کرد که داستان به شیوهای روانکاوانه ریشه های ترس، ناامیدی، کمرویی و عدم اعتماد به نفس را ریشه یابی کرده و طی سفری قهرمانانه، سلامت روح و روان را به شخصیت ها و بینندگان کودک هدیه می دهد.

وی با بیان اینکه هر جزیره نمادی از چالش های ذهن انسان است، افزود: از غاری که در آن کودکان با ترس های درونی خود مواجه می شوند تا سرزمین هایی که تردید، ناامیدی و ترس بر آنها سایه انداخته، همه این فضاها استعاره ای از مفاهیم روان شناختی هستند که کودکان بدون آنکه متوجه شوند با آنها ارتباط برقرار می کنند.

کارگردان «نبرد با خرچنگ» شخصیت پردازی را یکی از نقاط قوت فیلمنامه دانست و توضیح داد: پنج دریا نورد فیلم هر کدام نماینده یکی از توانایی های انسانی هستند.

«کاپیتان فسل» رهبری را با مهربانی و گذشت می آموزد، «جوتی» نماد همدلی و پذیرش تفاوت هاست، «توتو» انرژی و نشاط ماجراجویی را نمایندگی می کند، «هپی هیپو» نمونه قدرتی در خدمت مهربانی و «دلفی» نماد توجه به نیازهای دیگران است.

وی با اشاره به اینکه طنز فیلم از دل شخصیت ها متولد می شود، خاطرنشان کرد: این نوع طنز، برخلاف شوخی های کلامی، هم کودکان را می خنداند و هم برای والدین جذاب است و عمر بیشتری دارد.

محمدی نژاد در خصوص هزینه تولید این انیمیشن گفت: با بودجه ای بسیار محدودی کار را تولید کردیم که در مقایسه با آثار مشابه، یک دهم قیمت های روز بازار است. دلیل این موضوع آن است که استودیوی تولید کننده غیر از هزینه های ضروری، کارمزدی بابت خدمات تولید این فیلم از سرمایه گذار دریافت نکرده و در عوض در سود فروش فیلم شریک شده است. ناگفته

ایستا

