



کمک کند یا صرفاً یک روند اداری جدید ایجاد خواهد کرد، اظهار کرد: به نظر بسیار شفاف است. الان یک تهیه‌کننده می‌تواند روزانه از میزان فروش فیلم خودش اطلاع داشته باشد. در صورتی که پیش از این شرایط متفاوت بود. در برخی شهرستان‌ها هنوز فروش بلیت به شکل دستی انجام می‌شد و سمفا و سیستم آنلاین وجود نداشت. به همین دلیل مشکلات زیادی پیش می‌آمد و تهیه‌کننده دقیقاً نمی‌دانست فیلمش چه میزان فروش دارد. اما الان یک تهیه‌کننده می‌تواند وارد سمفا شود و در همان لحظه ببیند فیلمش چقدر فروخته است. همچنین می‌تواند بررسی کند که میزان فروش فیلم در کدام سینماها بوده و هر سینما چه سهمی داشته است. حتی روز بعد هم می‌تواند فروش روز قبل را به تفکیک سینماها مشاهده کند. به نظر من این شفافیت بسیار اتفاق خوبی است و واقعاً نمی‌توان آن را نادیده گرفت.

نیز گفت: من واقعا در شرایط فعلی ایراد خاصی برای این اتفاق نمی‌بینم. ممکن است به مرور، با اجرای گسترده‌تر آن در شهرستان‌ها، برخی مسائل مشخص شود، اما در حال حاضر مشکل جدی نمی‌بینم. شاید بعضی دوستان تصور کنند که ممکن است منافع برخی افراد به خطر بیفتد، اما من چنین برداشتی ندارم. تنها مسئله‌ای که به نظر من باید درباره آن فکر شود، موضوع مالیات بر ارزش افزوده است.

این تهیه‌کننده پیشنهاد داد: ای کاش این امکان فراهم شود که با سازمان امور مالیاتی رایزنی کنند و حتی یک کد مشخص برای این موضوع ایجاد شود تا هنگام تقسیم فروش، همان ۱۰ درصد ارزش افزوده مستقیماً به حساب سازمان مالیاتی واریز شود. چرا که ممکن است ابهام‌هایی در مورد اینکه چه کسی باید این مبلغ را پرداخت کند، ایجاد شود. قبلاً وقتی کل مبلغ در اختیار سینمادار قرار می‌گرفت، سینمادار موظف بود ارزش افزوده را مانند همیشه، ماهانه یا سه‌ماهه به دولت پرداخت کند.

اما الان که مبلغ تقسیم می‌شود، ۵۰ درصد سهم سینمادار و ۵۰ درصد سهم صاحب فیلم یا پخش‌کننده است. طبیعتاً هر کدام باید تکلیف مالیاتی خودشان را انجام دهند. برای اینکه در آینده اختلافی پیش نیاید و پخش‌کننده هنگام پرداخت به تهیه‌کننده با ابهام درباره ارزش افزوده مواجه نشود، بهتر است این بخش از ابتدا شفاف شود و مستقیماً به حساب دولت برود.

اسماعیلی درباره احتمال ایجاد مشکل برای برخی سینماداران در روند اجرای این سامانه نیز توضیح داد: قبلاً این طور نبود که کسی نخواهد پول را پرداخت کند. گاهی ممکن بود یک اتفاقی بیفتد؛ مثلاً یک بحران در جامعه ایجاد شود و فروش یک فیلم دچار مشکل شود. در چنین شرایطی، پرداخت برخی فیلم‌ها با تأخیر انجام می‌شد، اما این طور نبود که پول پرداخت نشود.

وی افزود: در شرایط جدید، هر شخص می‌تواند پول خودش را از طریق پلتفرم‌های فروش بلیت دریافت کند و تنها مسئله‌ای که باقی می‌ماند همان موضوع ارزش افزوده است که باید برای آن هم یک راهکار مشخص پیدا شود.

این تهیه‌کننده و پخش‌کننده سینما با اشاره به ضرورت تعیین تکلیف مالیات بر ارزش افزوده خاطرنشان کرد: هر کسی باید مالیات خودش را

پرداخت کند. مثل یک رستوران که وقتی فروش انجام می‌دهد، ارزش افزوده خودش را جدا محاسبه و پرداخت می‌کند، در اینجا هم باید این موضوع شفاف باشد.

اسماعیلی در پایان با اشاره به شرایط اقتصادی مخاطبان و اهمیت تقویت سبد اکران سینماها گفت: امیدوارم سازمان سینمایی دست تهیه‌کننده و فیلمساز را باز بگذارد و اجازه دهد فیلم‌های خوبی مانند «شیشلیک»، روانه اکران شود تا مردم بتوانند در این شرایط که هم قیمت‌ها افزایش پیدا کرده و هم توان خرید بلیت برای بسیاری از خانواده‌ها سخت‌تر شده است، حداقل با آثار خوب و باکیفیت مواجه شوند. وقتی فیلم‌های مناسب و جذاب روی پرده باشد، می‌تواند بخشی از این مشکلات را جبران کند و مردم انگیزه بیشتری برای حضور در سالن‌های سینما پیدا کنند.



مازیار معاونی، منتقد و تحلیلگر سینما:

اقتصاد سینما با یک سامانه متحول نمی‌شود

مازیار معاونی، منتقد و تحلیلگر سینما، معتقد است اجرای سامانه تسهیم عواید فروش سینماها را نباید به‌عنوان یک دستاورد مستقل یا اتفاقی بی‌سابقه معرفی کرد، بلکه این اقدام در واقع تکمیل مسیری است که سال‌ها پیش آغاز شده بود. او در گفت‌وگو با روزنامه صبا تأکید می‌کند مشکلات اقتصاد سینما بسیار فراتر از نحوه تقسیم درآمد میان سینماداران و پخش‌کنندگان است و در کنار شفاف‌سازی پرداخت‌ها، باید برای حل چالش‌های زیرساختی و تقویت تعامل میان دولت و صنوف نیز برنامه‌ریزی شود.

معاونی درباره اینکه آیا رونمایی دوباره از سامانه تسهیم عواید فروش را می‌توان به نوعی مصادره یک طرح قدیمی دانست، اظهار کرد: به نظر می‌رسد بیشتر با تکمیل و اجرایی شدن طرح‌های قبلی روبه‌رو هستیم و شاید استفاده از واژه «مصادره» چندان مناسب نباشد و با احتیاط باید سراغ چنین شکلی از قضاوت رفت.

این منتقد سینما با اشاره به اینکه اقتصاد سینما با مجموعه‌ای از مسائل درگیر است، گفت: نباید مشکلات مختلف مربوط به حوزه اقتصاد سینما با هم خلط شوند. رسیدگی به وضعیت سالن‌ها از طریق اعطای وام‌های بلندمدت حمایتی، سر جای خود و رسیدگی به مقوله معوق‌مانده تسهیم عواید از مبدأ نیز به جای خود ارزشمند و حائز اهمیت است و رسیدگی به یکی، نافی رسیدگی به دیگری نیست.

وی درباره میزان اثرگذاری این سامانه بر اقتصاد سینمای ایران نیز خاطرنشان کرد: نظام اکران، قیمت بلیت، انحصارها، سیاست‌گذاری و مؤلفه‌های دیگر، همگی بر اقتصاد سینمای ایران مهم و تعیین‌کننده هستند؛ اما اقدام اخیر را می‌توان به عنوان یک شروع خوب قلمداد کرد که جای امیدواری دارد به سایر حوزه‌های اقتصاد سینما نیز تسری پیدا کند.

معاونی درباره جایگاه دولت در روابط مالی میان سینماداران، پخش‌کنندگان و تهیه‌کنندگان نیز معتقد است تفکیک کامل این حوزه از ساختار حاکمیتی، دست‌کم در شرایط فعلی سینمای ایران، چندان امکان‌پذیر نیست. او در این باره گفت: در سازوکار سینمای کشور ما، چنین تفکیک‌هایی بسیار دشوار و حتی شاید نشدنی است. هنوز هم با وجود گذشت دهه‌ها از شکل‌گیری صنوف مختلف سینمایی و طرح مباحثی مانند کوچک‌سازی دولت، نقش نظارتی دولت انکارناپذیر است. بیش از آنکه به تفکیک کامل دولت و صنوف امیدوار باشیم، باید به دنبال ایجاد ارتباطی مؤثرتر میان این دو باشیم. این تحلیلگر سینما درباره امکان ارزیابی عملکرد سامانه تسهیم عواید یادآور شد: ارزیابی درستی یا نادرستی شیوه اجرای این طرح خیلی دشوار نیست، چون همان پروسه‌ای است که از قبل هم انجام می‌شد، اما به شکل زمان‌بر و با سرمایه‌تجمیع‌شده برای چند ماه.

وی ادامه داد: وجه غالب کارکرد این روش به پرداخت‌های به‌موقع به‌ذی‌نفعان مربوط می‌شود که حتی در زمانی کمتر از یک سال هم می‌توان از شیوه اجرا و نقاط قوت و ضعف آن اطلاع حاصل کرد.



رضا سعیدی پور، عضو انجمن سینماداران:

مشکل اصلی سینما شفافیت مالی نیست

در حالی که سامانه تسهیم عواید فروش سینماها با هدف شفافیت بیشتر در گردش مالی فیلم‌ها رونمایی شده، سینماداران معتقدند مسئله اقتصاد سینما فراتر از نحوه تقسیم درآمد است. رضا سعیدی پور، از مدیران باسابقه حوزه سینماداری، در گفت‌وگو با روزنامه صبا با اشاره به هزینه‌های سنگین اداره سالن‌ها، تأکید دارد که حتی پرداخت سریع‌تر سهم فروش نیز نمی‌تواند جایگزین حمایت‌های جدی از زیرساخت‌های سینمایی شود.

رضا سعیدی پور با اشاره به اینکه سامانه تسهیم عواید فروش سینماها نمی‌تواند اصلی‌ترین مشکلات سینماداران را حل کند، گفت: مسئله اصلی سینماگران امروز، بحث شفافیت مالی یا تسهیم عواید فروش نیست؛ مشکل این است که اگر سیستم پخش یک سینما دچار مشکل شود، دیگر امکان خرید یا حتی تعمیر آن برای بسیاری از سالن‌ها وجود ندارد. وی افزود: قیمت تجهیزات به قدری افزایش پیدا کرده که حتی تعمیر برخی دستگاه‌ها هم برای سینماداران دشوار شده است. امروز بعضی از سالن‌ها با دو یا پنج بلیت باید سیستم نمایش را روشن کنند؛ در حالی که یک سالن سینما باید استانداردهای لازم را داشته باشد؛ از سیستم سرمایش گرفته تا کیفیت صدا، تصویر و شرایط مناسب صندلی‌ها تا مخاطب با رضایت وارد سالن شود.

سعیدی پور با تأکید بر افزایش هزینه‌های جاری

سینماها ادامه داد: ما برای ایجاد این سالن‌ها در گذشته هزینه و تجهیزات را خریداری کرده‌ایم، اما امروز نگهداری همین امکانات بسیار سخت شده است. هزینه‌های شارژ و نیروی انسانی به‌خصوص در پردیس‌هایی که داخل مجتمع‌های تجاری قرار دارند، بسیار سنگین است و گاهی ارقامی پرداخت می‌شود که با درآمد بسیاری از سینماها قابل مقایسه نیست.

مدیر پردیس سینمایی با اشاره به سابقه این طرح در سامانه سمفا گفت: درباره این سامانه باید از هر مدیری که برای حل یک مشکل تلاش می‌کند تشکر کرد، اما واقعیت این است که این طرح موضوع جدیدی نیست. در دوره آقای انتظامی هم این موضوع در سمفا پیش‌بینی شده بود.

وی ادامه داد: تفاوت طرح امروز این است که در گذشته تقسیم پول با فاصله زمانی بیشتری انجام می‌شد، اما حالا این فرآیند سریع‌تر شده و مبلغ فروش بلافاصله بین سینمادار و صاحب فیلم یا دفتر پخش تقسیم می‌شود.

سعیدی پور اضافه کرد: البته بسیاری از سینماهای ما خوش‌حساب بودند و ارتباط خوبی با دفاتر پخش و تهیه‌کنندگان داشتند. تعداد محدودی هم ممکن بود، به‌ویژه در برخی شهرستان‌ها به دلیل مشکلات اقتصادی، پرداخت‌هایشان با تأخیر انجام شود، اما در مجموع پول صاحبان فیلم پرداخت می‌شد.

سعیدی پور با تأکید بر ضرورت حمایت دولت از زیرساخت‌های فرهنگی گفت: در تمام دنیا دولت‌ها برای حوزه فرهنگ مسئولیت دارند و بارانه‌ای اختصاص می‌دهند. ما شرایط کشور را می‌دانیم، شرایط دشوار اقتصادی و حتی شرایط جنگی را درک می‌کنیم، اما همین که در چنین شرایطی چراغ سینماها روشن مانده و سالن‌ها فعالیت می‌کنند، خودش هزینه زیادی دارد که امروز بخش عمده آن بر دوش سینمادار است.

وی خاطرنشان کرد: اگر قرار است سینما به عنوان یک فعالیت فرهنگی ادامه پیدا کند، باید حمایت‌های لازم از این بخش صورت بگیرد؛ چراکه صرفاً با تغییر در شیوه تقسیم درآمد نمی‌توان مشکلات اصلی سینما را حل کرد.

سعیدی پور با اشاره به اینکه مشکلات اقتصادی سینماها فراتر از مسئله زمان پرداخت درآمد است، گفت: امروز زندگی برای همه سخت شده و همه صنوف با مشکلات اقتصادی مواجه هستند، اما شرایط برای سینماداران دشوارتر است. ما یک مجموعه فرهنگی هستیم، اما مگر شرایط ما با دیگر بخش‌ها تفاوت دارد؟ حتی هزینه‌های مصرفی مثل برق برای یک سینما می‌تواند بسیار سنگین باشد و گاهی قبض‌هایی صادر می‌شود که چندین برابر توان درآمدی یک سالن است.

این مدیر سینمایی با اشاره به هزینه‌های پنهان اداره یک سالن سینما اظهار کرد: سینما فقط روشن کردن دستگاه نمایش و پخش فیلم نیست. وقتی فیلم نمایش داده می‌شود، باید سیستم سرمایش فعال باشد، در زمان قطعی برق باید تجهیزات پشتیبان مثل یوپی‌اس و باتری وجود داشته باشد، صندلی‌ها استاندارد باشند و مخاطب در شرایط مناسبی فیلم ببیند. همه این‌ها هزینه دارد و نگهداری آن‌ها امروز بسیار سخت‌تر از گذشته شده است.

وی با بیان اینکه رونق اکران می‌تواند بخشی از مشکلات سینماها را کاهش دهد، گفت: در چند ماه گذشته سینماها فقط تلاش کردند چراغشان روشن بماند و هزینه‌ها را مدیریت کنند. خوشبختانه یکی دو فیلم توانستند کمی به چرخه اکران رونق بدهند. امیدواریم این روند ادامه پیدا کند، فیلم‌های خوب وارد اکران شوند و مردم دوباره به سالن‌ها برگردند؛ چون رونق سینما در نهایت به نفع همه است؛ از سینمادار و تهیه‌کننده گرفته تا مخاطب.

سعیدی پور در پایان درباره ارزیابی خود از رونمایی سامانه تسهیم عواید فروش سینماها گفت: اصلاً کار کردن در ایران خودش تبدیل به دستاورد شده است. چون سال‌ها بسیاری از کارها انجام نشده، وقتی کسی کاری را پیش می‌برد، تصور می‌شود اتفاق خارق‌العاده‌ای رخ داده است.

وی ادامه داد: به هر حال همه کسانی که در سازمان سینمایی در دوره‌های مختلف حضور داشته‌اند، تلاش کرده‌اند بخشی از مشکلات را حل کنند. امیدوارم این روند ادامه پیدا کند و در نهایت اتفاقی بیفتد که مشکلات همه بخش‌های سینما، از سینمادار تا تهیه‌کننده و مخاطب، کمتر شود.