

تولید فصل‌های بعدی «سرو، سپید، سرخ» ادامه دارد

بهرنگ ملک‌محمدی، مدیر گروه تولیدات اجتماعی سیما فیلم، از آماده‌سازی فصل دوم سریال «سرو، سپید، سرخ» خبر داد و گفت: این فصل با تغییراتی در فضا و قصه‌ها تولید شده، اما هدف اصلی تبدیل این مجموعه به پروژه‌ای مستمر است.

وی افزود: با توجه به رخدادهای کشور، این سریال همواره می‌تواند سوژه‌های تازه‌ای برای روایت داشته باشد و به پایان یک فصل محدود نشود.

ملک‌محمدی ادامه داد: تجربه جنگ ۱۲ روزه، جنگ رمضان و شکل‌گیری تجمعات، هر کدام موضوعات متفاوتی را پیش روی گروه سازنده قرار داده‌اند. به گفته او، ساخت سریال در شرایط جنگی و شهری، اقتضائات ویژه‌ای دارد و ادامه تولید این مجموعه را ضروری می‌کند.



مهر

«مینا» ۲ جایزه از راه ابریشم گرفت

فیلم کوتاه «مینا» به نویسندگی و کارگردانی مهدی شاهسواری در جشنواره بین‌المللی راه ابریشم ۲۰۲۶ موفق به کسب دو جایزه شد. این اثر که توسط باشگاه فیلم اشراق و با تهیه‌کنندگی سعید نجاتی و مهدی شاهسواری تولید شده است، در بخش ویژه جشنواره جایزه بهترین نویسندگی و کارگردانی را دریافت کرد و در بخش بهترین فیلم داستانی نیز رتبه سوم را به دست آورد.

فیلم کوتاه «مینا» یک درام اجتماعی است که داستان زن جوانی را روایت می‌کند که پس از ساعت اداری در محل کار خود و در یک ساختمان قدیمی، با شنیدن صداهای مشکوک از لوله کنار پنجره اتاقش با موقعیتی غیرمنتظره روبه‌رو می‌شود.



صباخبر

گفت‌وگوی صبا با وحید بیات تهیه‌کننده ویژه‌برنامه «حسینیه ایران»

نسل زد ادبیات و فرهنگ متفاوتی دارد

ناصر ارباب: با نزدیک شدن به اربعین حسینی، رسانه‌ها بار دیگر به روایت این مناسبت و حضور زائران در مسیر نجف تا کربلا پرداختند؛ روایتی که در سال‌های اخیر با چالش‌هایی همچون تکرار الگوهای گذشته و فاصله گرفتن از زبان نسل جدید مواجه بوده است. ویژه‌برنامه «حسینیه ایران» در رادیو ایران تلاش کرده با تمرکز بر مفهوم زیارت، نگاهی متفاوت به این مناسبت داشته باشد. وحید بیات، تهیه‌کننده این برنامه در گفت‌وگو با صبا درباره ایده شکل‌گیری آن توضیح داد.

بیات با اشاره به اینکه محور اصلی «حسینیه ایران» مفهوم زیارت است، گفت: ایده این برنامه برای شب اربعین و شام اربعین با توجه به اهمیت زیارت و تأثیر آن در زندگی مردم و فرهنگ شیعی و اسلامی شکل گرفت. بسیاری از برنامه‌ها بیشتر به پیاده‌روی و موضوعات مرتبط با آن می‌پردازند، اما ما تلاش کردیم زاویه‌ای متفاوت داشته باشیم و زیارت را محور قرار دهیم. او درباره چالش‌های تولید برنامه‌های مناسبتی در رادیو اظهار کرد: ساخت برنامه‌هایی مانند اربعین چالش خاصی ندارد. منابع و ظرفیت‌های زیادی وجود دارد و عشق و علاقه عوامل هم باعث می‌شود مسیر تولید آسان‌تر شود.

تهیه‌کننده «حسینیه ایران» درباره ارتباط با نسل جوان نیز توضیح داد: برای این موضوع در بخش گزارش‌ها برنامه‌ریزی کردیم. یک تیم از رادیو ایران در مسیر پیاده‌روی نجف تا کربلا مستقر شده‌اند و گزارش‌هایی با حضور نسل‌های مختلف تهیه کرده‌اند. برای نمونه، گزارشی خانوادگی با حضور سه نسل از یک خانواده شامل پدر بزرگ، پدر، فرزندان و نوه‌ها در برنامه استفاده شد.

بیات در پاسخ به این پرسش که آیا روایت رسانه‌ای اربعین همچنان گرفتار کلیشه است، گفت: کلیشه وجود دارد. ما باید فرهنگ اربعین و پیاده‌روی را روایت کنیم، اما نباید از بخش‌های دیگر این رویداد غافل شویم. خدمت‌رسانی، نوع دوستی و همدلی میان مردم نیز بخش مهمی از این فرهنگ است که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.



صباخبر

او با اشاره به فاصله برخی برنامه‌ها با زبان نسل زد افزود: این مسئله فقط مربوط به اربعین نیست و مشکل کلی رسانه است. هنوز برنامه‌هایی که کاملاً متناسب با نگاه و ادبیات نسل جدید باشد، کم داریم. نسل امروز نگاه متفاوتی به دنیا دارد و رسانه باید این تفاوت را بشناسد. بیات درباره جایگاه رادیو در شرایط امروز نیز گفت: رادیو همچنان رسانه‌ای گرم و اثرگذار است و مشکل اصلی به محتوا برمی‌گردد، نه خود رسانه. امروز پادکست‌هایی داریم که میلیون‌ها شنونده دارند و نشان می‌دهد مخاطب همچنان برای شنیدن محتوای عمیق علاقه دارد.

تهیه‌کننده «حسینیه ایران» در پایان تأکید کرد: رادیو باید مخاطب‌شناسی و مخاطب‌سنجی بیشتری داشته باشد. نباید با مخاطبان خود پیر شویم؛ باید به‌روز شویم و زبان نسل جدید را بهتر بشناسیم تا بتوانیم برنامه‌هایی تولید کنیم که مخاطب امروز را همراه کند.

«مرد عنکبوتی» جای «اودیسه» را گرفت

فیلم ابرقهرمانی «مرد عنکبوتی: روزی کاملاً نو» با بازی تام هالند و زندایا، اکران خود را با فروشی خیره‌کننده آغاز کرد. این فیلم در آمریکای شمالی ۳۵۵ میلیون دلار فروخت و با اختلاف تنها دو میلیون دلار نسبت به «انتقام جویان: پایان بازی»، دومین افتتاحیه بزرگ تاریخ سینمای آمریکا را به نام خود ثبت کرد. این اثر در ۶۶ بازار بین‌المللی نیز ۵۷۲ میلیون دلار فروش داشت و مجموع فروش جهانی افتتاحیه آن به ۹۲۷ میلیون دلار رسید.



ایستا

قسمت جدید «مرد عنکبوتی» با این آغاز قدرتمند، شانس بالایی برای عبور از فروش ۱.۹ میلیارد دلاری «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» دارد.

در همین حال، «اودیسه» ساخته کریستوفر نولان با فروش ۵۱ میلیون دلار در رتبه دوم گیشه قرار گرفت و فروش جهانی آن به آستانه یک میلیارد دلار رسید. «داستان اسباب‌بازی ۵» و «مینیون‌ها و هیولاها» نیز به ترتیب رتبه‌های سوم و چهارم جدول فروش را به خود اختصاص دادند.

جعفر جکسون در دنیای سینما ماند

جعفر جکسون پس از بازی در نقش عموی فقیدش مایکل جکسون در فیلم «مایکل» که به فروش بیش از یک میلیارد دلاری رسید، تصمیم دارد بازیگری را به صورت جدی ادامه دهد و در سینما بماند. او در پروژه جدید خود با عنوان «سوپرمکس» به کارگردانی دیوید گوردون گرین، در کنار ویل اسمیت بازی می‌کند. این فیلم اکشن درباره دو مأمور اف‌بی‌آی است که درباره قتل در امن‌ترین زندان جهان تحقیق می‌کنند. آنا سوفیا راب نیز نقش مأمور همکار ویل اسمیت را ایفا خواهد کرد. استودیوی آمازون/ام‌جی‌ام حق پخش جهانی این اثر را با قراردادی حدود ۷۰ میلیون دلاری خریداری کرده و تولید آن تا چند هفته دیگر آغاز می‌شود. این فیلم برای نمایش سینمایی ساخته نشده و قرار است به صورت آنلاین منتشر شود.

«سوپرمکس» نخستین فیلم غیردنباله‌ای ویل اسمیت در سال‌های اخیر محسوب می‌شود و می‌تواند مسیر تازه‌ای برای حضور او در پروژه‌ها ایجاد کند. جکسون نیز قصد دارد مسیر بازیگری را ادامه دهد.



مهر

«گودزیلا منهای صفر» در راه جشنواره فیلم نیویورک

فیلم «گودزیلا منهای صفر» به کارگردانی تاکاشی یامازاکی، نخستین نمایش خود را ۲۶ سپتامبر در جشنواره فیلم نیویورک تجربه خواهد کرد. یامازاکی که پس از استنلی کوبریک دومین کارگردانی است که برای جلوه‌های ویژه جایزه اسکار دریافت کرده، در مراسم افتتاحیه این جشنواره همراه با برخی از عوامل و بازیگران حضور خواهد داشت.

این فیلم دنباله «گودزیلا منهای یک» است؛ اثری که با بودجه ۱۵ میلیون دلاری ساخته شد و بیش از ۱۱۶ میلیون دلار در جهان فروش داشت. «گودزیلا منهای یک» به پرفروش‌ترین فیلم زنده‌زایی تاریخ، نخستین فیلم مجموعه «گودزیلا» نامزد جایزه اسکار و برنده جایزه بهترین جلوه‌های ویژه این مراسم تبدیل شد. «گودزیلا منهای صفر» سی‌وهفتمین فیلم این مجموعه است و داستان بازماندگان حمله هیولای کایجو در سال ۱۹۴۹ را دنبال می‌کند. این فیلم در ادامه موفقیت قسمت پیشین، بار دیگر با نویسندگی، کارگردانی و نظارت جلوه‌های ویژه یامازاکی ساخته شده و ۳ نوامبر در ژاپن و آمریکا اکران خواهد شد.



سی‌ما