

«اسپیرال» در دومین سفر جهانی به تگزاس رفت

فیلم کوتاه «اسپیرال» به نویسندگی و کارگردانی مینا سادات حسینی، به بخش مسابقه بیست و سومین جشنواره بین‌المللی فیلم Flatland آمریکا راه یافت.

این جشنواره از ۲ تا ۴ مهر ۱۴۰۵ در شهر لایاک ایالت تگزاس آمریکا برگزار و میزبانی آن را مرکز هنرهای لوئیز هاپکینز آندروود یکی از مهم‌ترین مراکز هنری غیرانتفاعی غرب تگزاس، بر عهده دارد.

«اسپیرال» پیش از این در بخش مسابقه جشنواره فجر حضور داشته و در جشنواره فیلم‌های زنان نوادا آمریکا نیز نامزد جایزه بهترین فیلم شده است.

حدیث بیابانگرد، بازیگر و بهمن عبداللهی، مجری طرح این اثر است. مینا سادات حسینی تهیه‌کنندگی این فیلم را با مشارکت انجمن سینمای جوانان ایران برعهده دارد.



صباخبر

داریوش فرضیایی ستاره سریال جدید سیمافیلم شد

داریوش فرضیایی (عمو پورنگ)، چهره خاطره‌ساز و محبوب برنامه‌های کودک، این بار با حضوری متفاوت به قاب تلویزیون می‌آید. داریوش فرضیایی قرار است نقش اصلی سریال «اکسیر» را که محصول سیمافیلم است، ایفا کند؛ سریال «اکسیر» مجموعه‌ای در ژانر کمدی، فانتزی و خانوادگی است که با نگاهی متفاوت به شکاف نسل‌ها، روایتگر ماجراهایی پر از موقعیت‌های طنز خواهد بود.

تهیه‌کنندگی و کارگردانی این مجموعه را احمد درویشعلی‌پور بر عهده دارد و فیلمنامه آن را محمد درویشعلی‌پور نوشته است. حضور داریوش فرضیایی در نخستین نقش آفرینی جدی‌اش در سریال تلویزیونی با نام «اکسیر» این اثر را به یکی از آثار کنجکاوی‌برانگیز روزهای آینده رسانه ملی تبدیل کرده است.



مهر

معرفی گزینه‌های مطرح برای ریاست صداوسیما

چه کسی سکندار رسانه ملی می‌شود؟



در پی افزایش چالش‌های پیش‌روی صداوسیما از جمله کاهش مخاطب، تغییرات سریع در فضای رسانه‌ای، انتقادهای نسبت به سیاست‌های محتوایی و مسائل مدیریتی، بررسی گزینه‌های جدید برای ریاست رسانه ملی آغاز شده است. در میان گزینه‌های مطرح، نام ۱۰ چهره با سوابق متنوع در حوزه رسانه، فرهنگ، مدیریت اجرایی و سیاست‌گذاری دیده می‌شود.

علی دارابی از مدیران باسابقه رسانه‌ای است که سابقه معاونت سیمایا، قائم مقامی رئیس سازمان صداوسیما و معاونت امور استان‌ها را در کارنامه دارد. دوران مدیریت او در معاونت سیمایا راه‌اندازی شبکه‌هایی مانند نسیم، پویا، ورزش، نمایش و مستند و تولید مجموعه‌هایی چون «پایتخت» و «کیمیا» همراه بود. دارابی از سال ۱۴۰۰ قائم مقام وزیر میراث فرهنگی و معاون میراث فرهنگی است.

سید مرتضی میرباقری نیز از مدیران شناخته‌شده رسانه ملی است که دو دوره معاونت سیمایا تجربه کرده است؛ نخست در دوره ریاست عزت‌الله ضرغامی و سپس در دوره عبدالعلی‌علی‌عسکری. ریاست سازمان ملی جوانان، قائم مقامی وزیر کشور و فعالیت در شورای عالی انقلاب فرهنگی از دیگر سوابق اوست.

محسن اسماعیلی حقوقدان و استاد دانشگاه تهران، از دیگر گزینه‌های مطرح است. او چهار دوره عضو حقوقدان شورای نگهبان بود و سابقه حضور در مجلس خبرگان رهبری و مدیریت مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری را دارد. اسماعیلی از چهره‌های شناخته‌شده حوزه حقوق عمومی و سیاست‌گذاری است.

عبدالرضا رحمانی‌فضلی نیز با سابقه مدیریت در صداوسیما، وزارت کشور و دیوان محاسبات در میان گزینه‌ها قرار دارد. او پیش از وزارت کشور، معاون امور مجلس و استان‌ها و قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما بود و اکنون سفیر ایران در چین است.

علی بخشی‌زاده از مدیران باسابقه رسانه ملی، سابقه مدیریت شبکه دو سیمایا، ریاست مرکز نظارت و ارزیابی و معاونت صدای سازمان صداوسیما را دارد. تجربه طولانی او در حوزه رادیو، نظارت و ساختار مدیریتی سازمان از مهم‌ترین سوابقش محسوب می‌شود.

احسان محمد حسینی بنیان‌گذار سازمان هنری رسانه‌ای اوج، از چهره‌های فعال حوزه فرهنگ و هنر انقلاب اسلامی است. مدیریت بنیاد روایت فتح، فعالیت در حوزه تولید آثار مستند و نمایشی و مدیریت ۱۵ ساله اوج، بخش مهمی از کارنامه او را تشکیل می‌دهد.

جواد رمضان‌نژاد از مدیران تلویزیونی و ارتباطی است که مدیریت شبکه افق، شبکه پنج، مرکز سیمافیلم و ریاست ساترا را بر عهده داشته است. دوره مدیریت او در سیمافیلم با تولید آثاری مانند

صباخبر

«سلمان فارسی»، «نون‌خ»، «زیرخاک» و «موقعیت مهدی» همراه بود.

علی فروغی مدیر شبکه سه، از نسل جدید مدیران صداوسیماست. او پیش از مدیریت این شبکه، ریاست مرکز بسیج سازمان صداوسیما را بر عهده داشت. دوره مدیریت او در شبکه سه با تغییرات گسترده در ساختار برنامه‌ها و رویکرد محتوایی این شبکه همراه شد.

محمد مهدی دادمان رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی، دیگر گزینه مطرح است. او با تمرکز بر توسعه تولیدات سینمایی، هنر بومی، صنایع خلاق و فعالیت‌های فرهنگی در استان‌ها، از مدیران جوان جریان هنر انقلاب به شمار می‌رود.

محمد سرشار نیز از مدیران حوزه رسانه و فضای مجازی است که سابقه مدیریت شبکه کودک و نوجوان، معاونت فضای مجازی صداوسیما، مدیریت پیام‌رسان سروش و مدیرعاملی خبرگزاری تسنیم را در کارنامه دارد.

ترکیب این گزینه‌ها نشان می‌دهد که برای مدیریت آینده صداوسیما، علاوه بر تجربه سنتی در ساختار رسانه ملی، توجه به حوزه‌های جدید مانند فضای مجازی، تولید محتوا، اقتصاد رسانه و بازسازی ارتباط با مخاطب نیز مورد توجه قرار گرفته است.

