

فروش ۳۵ میلیاردی سینما در هفته‌ای که گذشت

در هفته بیست و یکم سال جاری و همزمان با تعطیلی سالن‌های سینما در ایام سوگواری پایان ماه صفر، سینماهای سراسر کشور از ۱۷ تا ۲۳ مرداد میزبان ۲۵۱ هزار و ۲۷۱ مخاطب ۳۵ میلیارد و ۲۱۵ میلیون تومان رسید.

در این هفته پردیس‌های سینمایی کوروش، ایران‌مال و هدیش به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم فروش قرار گرفتند. همچنین فیلم‌های «زنده‌شور» ساخته کاظم دانشی با ۱۱۱۸۵۹ مخاطب، «استخر» به کارگردانی سروش صحت با ۹۳ هزار و ۱۵۰ مخاطب، «ماجرایی در جزیره جیمزباند» ساخته بهمن گودرزی، «لباس شخصی» به کارگردانی امیرعباس ربیعی و «آنتیک» ساخته هادی نائیچی، پنج فیلم پرفروش هفته بودند.



صباخبر

پایان فیلمبرداری، فیلم کوتاه «وقتی بزرگ شدی»

فیلم کوتاه «وقتی بزرگ شدی» به نویسندگی و کارگردانی فاطمه برازنده و تهیه‌کنندگی مصطفی عباس‌نژاد، پس از پایان فیلمبرداری، وارد مراحل فنی و پس از تولید شد.

«وقتی بزرگ شدی» داستان کودکی است که بزرگ شدن شرط رسیدن به خواسته‌هایش است؛ اما ترک شدن از سوی مادر با همین بهانه، او را در موقعیتی دشوار میان تلاش برای اثبات بزرگ بودن و حفظ دنیای کودکی‌اش قرار می‌دهد. این فیلم با تمرکز بر جهان ذهنی کودک، به تقابل میان رویاهای کودکی و بار سنگین مسئولیت‌هایی می‌پردازد که پیش از موعد بر دوش او قرار می‌گیرند.

پرسام همیان، سیما خان‌وکیلی، شیمای عارف و مصطفی عباس‌نژاد بازیگران این فیلم هستند.



مهر

مازیار محمدی‌نژاد، کارگردان و تهیه‌کننده انیمیشن «نبرد با خرچنگ»

«نبرد با خرچنگ» با یک‌دهم بودجه ساخته شد



این کارگردان درباره امکان رقابت انیمیشن ایران با آثار بزرگ جهان گفت: «به نظر من از نظر فنی و تکنیکی هیچ دست‌کمی نداریم. فقط زمانی می‌توانیم با انیمیشن‌های بزرگ و موفق دنیا رقابت کنیم که کمی توجه به لحاظ حمایت‌های مالی و بودجه‌ای و سازماندهی بیشتر شود. تنها تفاوت ما با انیمیشن‌های بزرگ و موفق دنیا، بیشتر در بودجه و مدیریت است.»

او با اشاره به تلاش سازندگان فیلم برای قرار دادن والدین در کنار کودکان به عنوان مخاطبان اثر گفت: «چون معمولاً کودک به همراه بزرگترهایش به سینما می‌آید، هدف ما این بود که بزرگترها را هم مخاطب قرار دهیم و یک سری شرایط را به آن‌ها گوشزد کنیم که باید درباره کودک در نظر بگیرند.»

محمدی‌نژاد در پایان با ابراز امیدواری نسبت به آینده انیمیشن ایران گفت: «امیدوارم وضعیت انیمیشن ما خیلی بهتر از این شود. انیمیشن ایران واقعاً سزاوار رشد بیشتری است.»

ناصر ارباب: مازیار محمدی‌نژاد، نویسنده، کارگردان و تهیه‌کننده انیمیشن سینمایی «نبرد با خرچنگ» در گفت‌وگو با صبا درباره ایده اولیه این اثر و چالش‌های تولید آن گفت: «سال‌ها پیش، حدود ۱۴، ۱۵ سال قبل، ایده کوچکی به ذهنم رسید درباره کودکی که با یک مشکل مواجه است. ترجیح می‌دهم درباره جزئیات آن توضیح بیشتری ندهم تا فیلم لو نرود. ابتدا قصد داشتم این ایده را در قالب یک رمان بنویسم و حتی پیش‌نویسی هم برای آن آماده کرده بودم.»

او ادامه داد: «زمانی که سریال انیمیشن را با این کاراکترها ساختیم و دو فصل از آن را تولید کردیم، دیدم که این دو ایده چقدر با هم می‌شوند. فضای این کاراکترها با فضای آن پسر بچه‌ای که باید با یک چالش و مشکل خاص مواجه شود، هماهنگی زیادی داشت و در نهایت از ترکیب این دو ایده، فیلم سینمایی «نبرد با خرچنگ» شکل گرفت.»

محمدی‌نژاد درباره مضمون اصلی این انیمیشن توضیح داد: «ایده کلی فیلم در واقع کمک به کودکانی است که با یک مشکل خیلی بزرگ دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ کودکانی که در جامعه ما حضور دارند و حتی ممکن است بعضی از کودکان عادی نیز با بخشی از مسائلی که در این فیلم به آن اشاره می‌شود، مواجه باشند.»

این نویسنده و کارگردان درباره انتخاب «خرچنگ» به عنوان نماد ترس و دشمن در فیلم بیان کرد: «یک کلمه خاص وجود دارد که ترجیح می‌دهم به آن اشاره نکنم، چون داستان لو می‌رود؛ اما این خرچنگ در فیلم نماد چیزی است که در نهایت به عصاره ترس‌های کودکان و حتی بزرگسالان تبدیل شده است. تم اصلی فیلم مواجهه با ترس‌هاست. اگر بتوانیم با ترس‌هایمان مواجه شویم و با آن‌ها مبارزه کنیم، می‌توانیم به سلامت روح و روان برسیم و تمام هدف فیلمنامه نیز همین بوده است.»

او درباره چالش‌های تولید این اثر اظهار کرد: «چالش‌ها بسیار زیاد بودند. به عنوان نویسنده، چالش زیادی نداشتم، چون موضوع و محتوا خیلی خوب با هم می‌بودند و هماهنگی خوبی داشتند و توانستیم کار را به شکلی که خودمان از آن راضی باشیم، پیش ببریم؛ اما در مسائل اجرایی مشکلات بسیار زیادی داشتیم.»

محمدی‌نژاد با اشاره به محدودیت‌های مالی تولید «نبرد با خرچنگ» گفت: «ما فیلم را با بودجه بسیار پایینی تولید کردیم؛ تقریباً یک‌دهم فیلم‌های سینمایی که الان تولید می‌شوند. هیچ‌گونه حمایتی نداشتم و صرفاً بخش خصوصی این کار را انجام می‌داد. در زمینه پخش نیز مشکلات بسیار زیادی داشتیم، اما در نهایت توانستیم بهترین افراد را گرد هم جمع کنیم و فیلم را پخش کنیم.»

صباخبر

انیمیشن سفینه زحاک

کارگردان هادی محمدیان تهیه‌کننده محمد همدانی

به زودی در سینماهای سراسر کشور

SKY FRAME

