

«نان و حلوا» موسیقی شد

آلبوم «نان و حلوا» به آهنگسازی سعید هنرمند و خوانندگی مجتبی عسگری از جمله تازه‌ترین آثار منتشر شده در فرآیند تولید و فرش آثار موسیقایی است که در ژانر موسیقی کلاسیک ایرانی در دسترس شنوندگان قرار گرفته است. کاوه معتمدیان نوازنده کمانچه، نوا سلیمانی نوازنده عود، محمد رضا نساج پور نوازنده سنتور، محسن شیرانی نوازنده تمبک و دف، سعید هنرمند نوازنده تار، عماد صادقی فرد گوینده، مهدی خدابخش میکس و مسترینگ، علیرضا شهریاری طراح لوگو و نظارت گرافیک گروه اجرایی این آلبوم را تشکیل می‌دهند. «پرسش»، «اشتیاق»، «دعوت»، «قمار عشق»، «کرم»، «تفرج»، «تمنّا»، «ناشکیبا»، «توبه»، «جهد»، «موهبت»، «معرفت»، «تهی دست» عنوان قطعات این آلبوم هستند.



مهر

«شب اپرای آذربایجان» در تالار وحدت

کنسرت‌های «شب اپرای آذربایجان» با اجرای ارکستر «آلنام»، گروه «افلاکیان» با اجرای موسیقی دستگاهی ایرانی و «میلیشو» ویژه کودکان به روی صحنه می‌روند. کنسرت «شب اپرای آذربایجان» به رهبری وحید علی پور، چهارشنبه ۲۸ مرداد ساعت ۲۱:۳۰ در تالار وحدت برگزار می‌شود. در اجرای پیش رو ارکستر «آلنام» به خوانندگی یاشار احمدی، قطعاتی از موسیقی آذربایجان را اجرا می‌کند. همچنین گروه آوازی هم‌سرا به رهبری کیانا خواجه همراه با ارکستر «آلنام» روی صحنه می‌رود. محمدرضا عرفانی سولپست کمانچه، بهرام سوخکیان کنسرت مایستر، جواد آبراهان تنظیم‌کننده و علی سیدزاده سولپست تار در این کنسرت، گروه «آلنام» را همراهی می‌کنند. ارکستر «آلنام» تاکنون در تهران و شهرهای مختلف روی صحنه رفته است.



ایرنا

گفت‌وگوی صبا با محمدامین کریم‌پور، بازیگر و کارگردان تئاتر:

مخاطب کمدی برای خندیدن پول می‌دهد، نه فرهنگ‌سازی



به خنده، هر چیزی را وارد نمایش کنیم. این بازیگر و کارگردان تئاتر با اشاره به تفاوت سلیقه مخاطبان افزود: ممکن است من یک نمایش را ببینم و اصلاً دوستش نداشته باشم، اما در همان سالن چند نفر نشسته باشند و از همان کار لذت ببرند و بخندند. بنابراین نمی‌شود گفت چون من یک نمایش را دوست نداشتم، آن نمایش کار بدی بوده است. مخاطب‌ها سلیقه‌های مختلف دارند. کریم‌پور ادامه داد: ما وقتی خودمان هم کار اجرا می‌کنیم، هیچ‌وقت انتظار نداریم که صد درصد مردم از کار راضی باشند. اگر بتوانی حدود ۸۰ درصد کسانی را که داخل سالن هستند راضی نگه داری، به نظر من یعنی کارت را خوب انجام داده‌ای و توانسته‌ای با مخاطب ارتباط برقرار کنی. او درباره نقد دیگر نمایش‌های کمدی نیز گفت: من نقد خاصی نسبت به همکارانم ندارم. هر کسی که بتواند مردم را به سالن بیاورد و آنها را بخنداند، کار خودش را انجام داده است. ممکن است من یک کار را ببینم و دوست نداشته باشم، اما این سلیقه شخصی من است. در همان سالن ممکن است چند نفر از آن نمایش خوششان بیاید و چند نفر هم خوششان نیاید. کریم‌پور در ادامه با بیان اینکه فضای سینما رقابت گسترده‌تری دارد، عنوان کرد: جامعه سینما بزرگ‌تر است و آدم‌ها زودتر متوجه می‌شوند که چه استعدادی دارند یا ندارند. دنیای سینما سخت‌تر است و باید در آن بجنگید. این جنگیدن هم دایره بزرگ‌تری دارد و افراد بیشتری در موفقیت یا شکست یک فیلم دخیل هستند.

کریم‌پور با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید فیلم سینمایی گفت: هزینه ساخت فیلم خیلی بالا رفته است. در تئاتر اگر بخواهی بهترین کار را هم انجام بدهی، می‌توانی با حدود

ناصر ارباب - محمدامین کریم‌پور، بازیگر و کارگردان تئاتر، که به تازگی با یکی از آثار خود موفق به کسب چهار جایزه از جشنواره تئاتر کمدی شده است، در گفت‌وگو با صبا درباره شرایط فعالیت در حوزه تئاتر کمدی و به‌ویژه نمایش‌های شبانه صحبت کرد.

کریم‌پور با اشاره به دشواری کمدی شبانه گفت: کمدی شبانه به نظر من خیلی سخت‌تر است، چون شما باید از مخاطب ری‌اکشن بگیرید و او را بخندانید. مخاطب برای این نمایش پول می‌دهد و می‌آید که دو ساعت بخندد و شاد باشد. به نظر من مخاطب نمی‌آید که فرهنگ‌سازی یا چیز جدیدی یاد بگیرد؛ او برای سرگرمی می‌آید و وظیفه شما این است که بتوانید او را بخندانید.

او ادامه داد: البته این خنداندن نباید به هر قیمتی اتفاق بیفتد. وقتی مخاطب پول می‌دهد و وارد سالن می‌شود، انتظار دارد لحظات خوبی داشته باشد و شما باید بتوانید این انتظار را برآورده کنید.

کریم‌پور درباره نزدیک بودن فضای برخی کمدی‌های شبانه به تئاترهای لاله‌زاری و استفاده از شوخی‌های مثبت ۱۸ اظهار کرد: مخاطب کمدی، مخاطب کف جامعه است. آدم‌های مختلف با شغل‌ها و شرایط متفاوت برای دیدن این نمایش‌ها می‌آیند؛ یکی نانواست، یکی راننده تاکسی است و افراد مختلفی با این آثار روبه‌رو می‌شوند. بنابراین باید کاری کنیم که بخش‌های مختلف جامعه بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند.

او درباره شوخی‌های مثبت ۱۸ در برخی آثار کمدی گفت: اگر در این زمینه زیاده‌روی شود، به نظر من اتفاق جالبی نیست. کمدی قرار است مخاطب را بخنداند، اما نه اینکه برای رسیدن

صباخبر

یک میلیارد تومان کار را جمع کنی، اما برای ساخت یک فیلم سینمایی فکر نمی‌کنم الان بتوان با کمتر از ۳۵ میلیارد تومان کار را جمع کرد.

