

برگزاری کارگاه شهرام احمدزاده در جشنواره تئاتر مقاومت

در ادامه برنامه‌های آموزشی بیستمین جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت، کارگاه آنلاین نمایشنامه‌نویسی با عنوان «جامعه‌شناسی ساختار در نمایش مقاومت» با تدریس شهرام احمدزاده به عنوان سرفصل سومین دوره از سلسله کارگاه‌های آنلاین نمایشنامه‌نویسی جشنواره در بخش «افق مقاومت» برگزار می‌شود. این کارگاه تخصصی با هدف ارتقای دانش و مهارت علاقه‌مندان حوزه نمایشنامه‌نویسی، روزهای ۷ و ۱۰ شهریور ماه از ساعت ۱۸ برپا می‌شود. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام در این کارگاه از طریق پیام‌رسان «بله» با شماره ۰۹۲۲۲۴۶۲۰۵۲ در ارتباط باشند. بیستمین جشنواره بین‌المللی تئاتر مقاومت با شعار «ایران، صحنه جلودان مقاومت» به دبیری محمد کاظم تبار و توسط انجمن تئاتر انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح برگزار می‌شود.



مهر

خورشید فقیه درگذشت

خورشید فقیه، شاعر، نویسنده و روزنامه‌نگار بوشهری، در سن ۸۰ سالگی درگذشت. خورشید فقیه، از سال‌های جوانی وارد عرصه فعالیت‌های سیاسی و فرهنگی شد و بخش عمده‌ای از عمر خود را به نوشتن، سرودن و پژوهش سپری کرد. از این نویسنده و پژوهشگر بوشهری، آثار و نوشته‌های متعددی در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی و همچنین کتاب‌ها و پژوهش‌هایی در زمینه تاریخ به یادگار مانده است. «بندر ریگ در مبارزه با استعمار»، «از ظلم آباد تا تلخی‌های آنچه گذشت»، «زوال دولت هلند در خلیج فارس با ظهور میرمهنای بندر ریگی»، «علی سمیل»، «تالمات و تاملات خورشید» و ... از جمله کتاب‌های منتشر شده از خورشید فقیه است.



ایسنا

پاسخ روابط عمومی تئاتر «آرش» به انتقادات

همه، با هر بودجه‌ای می‌توانند «آرش» را ببینند!



تجربه ارائه‌شده به مخاطب صورت گیرد؛ نه بر اساس بالاترین قیمت تعداد محدودی از صندلی‌های سالن، فضا سازی‌های رسانه‌ای پیرامون «آرش»، پیش از امکان قضاوت مخاطبان درباره اثر، قابل تأمل است. طبیعی است ورود چنین پروژه مستقلی می‌تواند معادلات این حوزه را تحت تأثیر قرار دهد و واکنش‌هایی در پی داشته باشد. گروه «آرش» ترجیح می‌دهد به جای ورود به حاشیه‌ها و رقابت‌های رسانه‌ای، پاسخ خود را روی صحنه و با کیفیت اثر به مخاطبان ارائه کند. در نهایت این مخاطبان هستند که درباره ارزش هنری، کیفیت تولید و تناسب قیمت بلیت با تجربه دریافتی قضاوت خواهند کرد. این توضیحات برای مخاطبانی ارائه شده تا روشن شود طراحان «آرش» بی‌خبر از شرایط روز و مخاطبان فرهنگی خود نیستند. مقایسه قیمت بلیت باید با توجه به مقیاس تولید و شیوه تأمین هزینه‌ها انجام شود، نه بر اساس رقم منفرد. گروه سازنده تأکید دارد که هدف از این توضیحات، روشن کردن ساختار فروش و جلوگیری از برداشت درباره بلیت است.

روابط عمومی پروژه و تئاتر-ارکسترال «آرش» در پی انتشار برخی مطالب درباره قیمت بلیت این اثر، توضیحاتی را برای ارائه تصویری دقیق از ساختار قیمت‌گذاری پروژه منتشر کرد.

در بیانیه روابط عمومی این نمایش - ارکسترال آمده است: بلیت این اثر در ۹ سطح قیمتی عرضه شده که از ۹۹۰ هزار تومان آغاز می‌شود. رقم ۴ میلیون و ۹۸۰ هزار تومان که در برخی تیترها به عنوان «قیمت بلیت آرش» بازتاب یافته، بالاترین رده قیمتی و صرفاً متعلق به بخش محدودی از صندلی‌های سالن است و تعمیم آن به قیمت اصلی بلیت‌های «آرش»، تصویری دقیق از ساختار فروش ارائه نمی‌کند.

بخش عمده ظرفیت سالن در رده‌های میانی و پایین‌تر قیمت‌گذاری شده است تا مخاطبان امکان انتخاب داشته باشند. وجود چند رده ممتاز در سالن ۲۲۰۰ نفره، متفاوت از این است که قیمت تمام یا بخش عمده بلیت‌های یک اثر با بالاترین رقم معرفی شود.

مهم‌تر اینکه تئاتر-ارکسترال «آرش» پروژه‌ای صد درصد متعلق به بخش خصوصی و متکی بر سرمایه‌گذاری خصوصی است. این اثر از هیچ‌گونه بودجه مستقیم و غیرمستقیم دولتی و عمومی برخوردار نیست. الگوی اقتصادی یک پروژه خصوصی نمی‌تواند با آثاری که از بودجه عمومی، حمایت سازمانی، امکانات دولتی یا انواع یارانه‌های مستقیم و غیرمستقیم بهره‌مندند، مقایسه شود.

پروژه‌های بزرگ و مشابهی که با «آرش» مقایسه می‌شوند، عمدتاً با حمایت مستقیم یا غیرمستقیم نهاد‌های دولتی و عمومی تولید و اجرا می‌شوند و بخشی از هزینه‌های آنها از منابع عمومی تأمین می‌گردد. این آثار نیز طبیعتاً می‌توانند بلیت خود را با الگویی متفاوت قیمت‌گذاری کنند.

تئاتر-ارکسترال «آرش» یک پروژه تئاتر معمولی نیست، بلکه ترکیبی از نمایش، موسیقی و ارکستر زنده است که با حضور مجموعه بزرگی از بازیگران، نوازندگان و عوامل هنری و فنی، برای ارائه تجربه‌ای متفاوت شکل گرفته است. همچنین خصوصی بودن پروژه به معنای بی‌توجهی به امکان دسترسی گروه‌های مختلف مخاطبان نیست. در سیاست‌گذاری «آرش»، علاوه بر رده‌های اقتصادی‌تر بلیت، طرح‌هایی برای اختصاص بخشی از ظرفیت اجراها به دانشجویان، هنرجویان، معلمان و برخی گروه‌های فرهنگی و اجتماعی با شرایط حمایتی در نظر گرفته شده است.

از رسانه‌های محترم انتظار می‌رود ساختار قیمت‌گذاری اثر را مورد توجه قرار دهند. معرفی بالاترین رقم از میان ۹ سطح قیمت به عنوان «قیمت بلیت آرش»، بدون اشاره به قیمت آغازین و سهم محدود صندلی‌های گران‌تر، تصویری ناقص از فروش اثر ارائه می‌کند.

گروه سازنده «آرش» نقد و واکنش مخاطبان را با دقت دنبال می‌کند، اما معتقد است ارزیابی منصفانه قیمت یک رویداد فرهنگی باید بر اساس طیف قیمت‌ها، مقیاس تولید، مدل تأمین مالی، موقعیت صندلی‌ها و

صباخبر

