## پوستر فیلم سینمایی «کوچ» رونمایی شد

پوستر فیلم «کوچ» به کارگردانی محمد اسفندیاری و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر، با طراحی محمد شکیبا رونمایی شد. این فیلم کودکی و نوجوانی سردار شهید حاج قاسم سلیمانی را روایت می‌کند. داستان فیلم: «گاهی برای بزرگ شدن باید کوچ کرد.» نادر فلاح، علی رادمنش، رضا مسعودی، ندا حسینی، علی نفیسی، حسین شریفی، ابوالفضل عباسی، مالک محمدآبادی، علیرضا میرزایی، زهرا مرادی، سمیه مولایی، ابراهیم لشگری، حدیث اسماعیلی، علی کهن، ابوالفضل نگینی و امیررضا سلیمانی بازیگران هستند. «کوچ» در جشنواره چهل‌وچهارم فجر، سیمرغ چهره‌پردازی و طراحی لباس را گرفت؛ بازیگران خردسال چهار دیپلم افتخار دریافت کردند و مهدی مطهر و محمد اسفندیاری برای فیلمنامه اقتباسی دیپلم افتخار گرفتند.



صباخبر

## «بچه مردم» در جشنواره روسیه بهترین فیلم شد

فیلم سینمایی «بچه مردم» به کارگردانی محمود کریمی و تهیه‌کنندگی سیدعلی احمدی، جایزه بهترین فیلم جشنواره بین‌المللی بریکس پلاس روسیه را دریافت کرد.

این فیلم که محصول موسسه خیریه بهشت امام رضا (ع) است، در جشنواره فیلم فجر سال ۱۴۰۳ با ۱۴ نامزدی سیمرغ، سه سیمرغ بلورین و یک دیپلم افتخار درخشید. «بچه مردم» در مسیر حضور بین‌المللی به هشت جشنواره راه یافت، اما با درخواست سرمایه‌گذار برای خروج از رقابت‌ها، چهار جشنواره با این درخواست موافقت و سه جشنواره دیگر مخالفت کردند.

جشنواره بین‌المللی فیلم بریکس پلاس از ۸ تا ۱۲ آبان‌ماه در سن‌پترزبورگ روسیه برگزار شد و «بچه مردم» موفق به کسب جایزه بهترین فیلم شد.



مهر

### ناصر جاهدنیا، مدیر بنیاد ملی پویانمایی ایران:

# دستگاه‌های اجرایی پای کار انیمیشن نیامدند!

**ناصر جاهدنیا، مدیر بنیاد ملی پویانمایی ایران، صبح سه‌شنبه ۱۹ آبان‌ماه در نشستی خبری، گزارشی از اقدامات یک‌ساله این بنیاد ارائه کرد و از برنامه‌هایی برای توسعه تولیدات داخلی، حمایت از پروژه‌های انیمیشن، مقابله با قاچاق آثار و گسترش همکاری‌های بین‌المللی خبر داد.**

**جاهدنیا با بیان اینکه وظیفه اصلی بنیاد تسهیل‌گری و حمایت از صنعت پویانمایی است، گفت: در یک سال گذشته، نمونه‌سازی اولیه محصولات سینمایی و سریالی در اولویت حمایت‌ها قرار داشت. در این راستا ۲۴۵ اثر از ۲۵ استان ثبت‌نام کردند که ۶۳ اثر برای پیچینگ انتخاب شدند؛ از این میان، ۱۳ اثر در بخش نمونه‌سازی سریال، هشت اثر سینمایی و ۱۵ اثر در بخش کوتاه هنری و تجربی برگزیده شدند.**

**او درباره استقبال مورد انتظار از سوی دستگاه‌های اجرایی افزود: امیدوار بودیم این دستگاه‌ها برای حمایت از پروژه‌ها وارد میدان شوند، اما به‌جز مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی که برای دو پروژه همکاری کرد، قرارداد دیگری منعقد نشد.**

**مدیر بنیاد ملی پویانمایی، قاچاق آثار در پلتفرم‌ها و دشواری دسترسی تولیدکنندگان به بازار داخلی را از چالش‌های مهم این صنعت دانست و گفت: رایگان عرضه شدن آثار در پلتفرم‌ها، انگیزه خرید محصولات ایرانی را کاهش داده است. به همین دلیل، تدوین سندی بالادستی و راه‌اندازی سامانه شناسه محتوا برای شناسایی و مسدودسازی عرضه‌های غیرقانونی در دستور کار قرار دارد.**

**جاهدنیا با اشاره به اینکه بیش از ۵۰ درصد محتوای مصرفی پلتفرم‌ها را انیمیشن تشکیل می‌دهد، این حوزه را ظرفیتی اقتصادی توصیف کرد. او همچنین از تفاهم‌نامه تولید مشترک با روسیه و پیگیری همکاری با مالزی و چین خبر داد.**

**تدوین سند چشم‌انداز پنج‌ساله با هدف افزایش تولید سالانه از ۱۵۰ به ۴۶۰ ساعت، برنامه‌های پژوهشی و برگزاری دوره فیلم‌سازی انیمیشن با همکاری مرکز گسترش از دیگر اقدامات اعلام‌شده بود. جاهدنیا همچنین نبود برند و شخصیت ملی را یکی از دغدغه‌ها دانست و ابراز امیدواری کرد طی پنج سال ۱۵ شخصیت ملی تولید شود.**

**به گفته او، دومین دوره پیچینگ از ۲۲ تا ۲۵ دی‌ماه در کرمان برگزار می‌شود؛ استانی که با برخورداری از شش استودیو ظرفیت مناسبی در این زمینه دارد.**

**مدیر بنیاد در پاسخ به پرسشی درباره تهیه‌کنندگی و مالکیت آثار تأکید کرد: منابع بنیاد دولتی است و وظیفه ما حمایت است، نه تهیه‌کنندگی. مالکیت آثار را نیز در اختیار نمی‌گیریم و صرفاً حق بهره‌برداری از محصولات را دریافت می‌کنیم.**



**او درباره بودجه بنیاد گفت: بودجه مصوب سال گذشته ۶۰ میلیارد تومان بود که ۲۴ میلیارد آن تخصیص یافت. امسال نیز از بودجه ۱۴۰ میلیارد تومانی مصوب، تاکنون ۱۸ میلیارد تومان اختصاص پیدا کرده است.**

**جاهدنیا درباره انتقادهای مطرح‌شده از قرارداد پروژه «آناهیتا» نیز گفت: برخی مبالغ اعلام‌شده غیرواقعی بود و بنیاد با صدور فاکتور، مسیر رشد افراد را تأمین مالی نمی‌کند. میزان حمایت‌ها در پروژه‌های کوتاه دانشجویی تا ۱۰۰ درصد، کوتاه تجربی ۷۰ درصد، نمونه‌سازی سریال ۵۰ درصد و مرحله دوم تولید سریال ۳۰ درصد است.**

**او در پایان، هوش مصنوعی را فرصتی برای صنعت پویانمایی دانست و گفت: استفاده از این فناوری می‌تواند ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه‌ها را کاهش دهد و زمان تولید یک فیلم سینمایی را از سه سال به ۱۸ ماه برساند. بررسی موانع این حوزه و پیگیری ایجاد رشته کارشناسی پویانمایی در دانشگاه‌ها، از دیگر برنامه‌های بنیاد است.**

صباخبر

