«دی‌اِن‌اِی» به‌زودی اکران آنلاین می‌شود

فیلم نیمه‌بلند «دی‌اِن‌اِی» به نویسندگی و کارگردانی بهادر زمانی، به‌زودی در پلتفرم‌های نمایش آنلاین در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد. این ملودرام اجتماعی با بازی گوهر خیراندیش، زنده‌یاد همایون ارشادی، نسرین مقانلو، بهرام ابراهیمی، شبنم قربانی، پوریا محمدزاده و دریا مقبلی ساخته شده است. داستان فیلم درباره اعضای خاندان آقابالازاده است که برای ارائه توضیحاتی درباره پرونده قتلی خانوادگی به اتاق بازپرسی فراخوانده می‌شوند. روابط پنهان میان اعضای خانواده، رازی را آشکار می‌کند که معادلات را تغییر می‌دهد. بهادر زمانی پیش از این در پروژه‌های سینمایی و تلویزیونی به‌عنوان بازیگر حضور داشته و ایفای نقش حضرت عباس(ع) در فیلم «رستاخیز» ساخته احمدرضا درویش از نقش‌های شاخص اوست.



صباخبر

اکران آنلاین «ترس از اشک‌های واقعی»

فیلم سینمایی «ترس از اشک‌های واقعی» به کارگردانی امیراحمد قزوینی و تهیه‌کنندگی آزاده صمدی، از فردا ۲۴ آبان ماه جاری به صورت اختصاصی در سینما آنلاین پلتفرم فیلم‌نت اکران می‌شود.

این فیلم محصول سال ۱۴۰۲ است و داستان ابراهیم، بازیگر نقش هملت را روایت می‌کند که پس از مرگ پدرش از بازیگری نا امید شده و تصمیم می‌گیرد به زادگاهش بازگردد تا معنای زندگی و کارش را دوباره پیدا کند.

«ترس از اشک‌های واقعی» سال گذشته در سینماها اکران شده بود. اسماعیل گرجی، پادینا کیانی، آریا میررکنی، پردیس حسامی، جواد فارغ‌زاده، ستاره توانگر، اختر اولیایی و حامد آرامی بازیگرانی هستند که در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند.



صباخبر

گفت‌وگوی صبا با محسن علی‌اکبری تهیه‌کننده سینما و تلویزیون

فیلمنامه قدرتمند؛ شرط ارتباط با نسل جوان است



ناصر ارباب - با وجود ظرفیت‌های تاریخی و دراماتیک زندگی حضرت فاطمه زهرا(س)، سینمای ایران هنوز نتوانسته اثری شاخص درباره زندگی ایشان تولید کند. ملاحظات اعتقادی و فقهی در بازنمایی شخصیت‌های مقدس، هزینه‌های بالای تولید آثار تاریخی و مذهبی، نبود سرمایه‌گذاری مستمر و کمبود فیلمنامه‌های قدرتمند، از جمله موانع شکل‌گیری چنین آثاری هستند.

تجربه ساخت فیلم «مریم مقدس» به تهیه‌کنندگی محسن علی‌اکبری نشان می‌دهد سینمای دینی، در صورت برخورداری از روایت مناسب و کیفیت حرفه‌ای، می‌تواند مخاطبان گسترده‌ای داشته باشد و نسل جوان را نیز با خود همراه کند.

محسن علی‌اکبری در گفت‌وگو با صبا، ضمن تشریح موانع تولید فیلم درباره حضرت زهرا(س)، از ضرورت تعامل سینماگران و علمای دینی، حمایت مالی دولت و ظرفیت‌های روایی زندگی ایشان سخن گفت.

علی‌اکبری درباره دلایل ساخته نشدن فیلمی شاخص درباره حضرت زهرا(س) گفت: به تصویر کشیدن شخصیت ائمه اطهار(ع) گاهی با مخالفت برخی علما و روحانیون مواجه می‌شود. به فرمایش رهبر شهیدمان، خود قرآن یک هنر است و آیات آن نیز با زیبایی‌های بیانی همراه هستند، اما بعضی مخالفت‌ها مانع فعالیت هنرمندان در این حوزه می‌شوند.

وی افزود: پیش از هر اقدامی باید جلساتی میان هنرمندان و علما برگزار شود تا درباره چگونگی بازنمایی منش، رفتار و زندگی ائمه اطهار(ع) به تفاهم برسند. به‌ویژه درباره حضرت زهرا(س) باید مشخص شود با چه رویکردی می‌توان زندگی ایشان را به تصویر کشید، بدون آنکه به شأن اعتقادی این شخصیت خدشه‌ای وارد شود.

تهیه‌کننده «مریم مقدس» درباره تأمین هزینه تولید آثار مذهبی و تاریخی اظهار کرد: اگر ضرورت و ظرفیت این آثار به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی معرفی شود، آنها نیز برای سرمایه‌گذاری تمایل پیدا می‌کنند. هیچ سرمایه‌گذاری وارد پروژه‌ای نمی‌شود که تصور کند مخاطب ندارد.

وی با اشاره به تجربه اکران «مریم مقدس» گفت: این فیلم در زمان نمایش به یکی از پرفروش‌ترین آثار سال تبدیل شد و نشان داد مردم به فیلم‌های دینی و تاریخی علاقه‌مند هستند. بنابراین نمی‌توان گفت سینمای مذهبی مخاطب ندارد.

علی‌اکبری ادامه داد: با این حال، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شرایط فعلی چندان ساده نیست. نهادهای فرهنگی نیز بیشتر به سمت تولید فیلم‌های روز و موضوعات دیگر می‌روند و فیلم‌سازان این حوزه بدون پشتوانه می‌مانند. تولید چنین آثاری به دلیل هزینه‌های بالا نیازمند حمایت مستقیم دولت و تأمین سرمایه از سوی نهادهای مسئول است.

علی‌اکبری درباره مقطعی از زندگی حضرت زهرا(س) که برای ساخت فیلم انتخاب می‌کند، گفت: می‌توان روایت را از زمان تولد ایشان آغاز کرد، اما ازدواج با حضرت علی(ع) یکی از مهم‌ترین نقاط عطف زندگی ایشان است. شکل‌گیری زندگی مشترک این دو شخصیت بزرگ و همچنین تولد امام حسن مجتبی(ع)، ظرفیت‌های دراماتیک قابل توجهی برای پرداخت سینمایی دارند.

این تهیه‌کننده درباره ارتباط آثار مذهبی با نسل جدید بیان کرد: نمی‌توان درباره این موضوع پاسخ کلی داد. برای مثال، «مریم مقدس» مورد توجه جوانان قرار گرفت و نسل‌های مختلف با آن ارتباط برقرار کردند.

وی افزود: نوع گویش و بیان، انتخاب بازیگران مناسب و برخورداری از فیلمنامه قدرتمند در جذب مخاطب اهمیت دارد. نباید تصور کنیم صرفاً به دلیل مذهبی بودن موضوع، مخاطب به تماشای فیلم می‌نشیند. کمبود فیلمنامه‌های خوب و پرداخت‌شده از مشکلات جدی سینماست و هنرمند به‌تنهایی نمی‌تواند همه ضعف‌های یک اثر را جبران کند.

تجربه «مریم مقدس» نشان داد سینمای دینی ظرفیت جذب مخاطب را دارد، اما تولید اثری درباره حضرت زهرا(س) به تعامل سینماگران و علمای دینی، حمایت مالی نهادهای مسئول و فیلمنامه‌ای قدرتمند نیازمند است؛ سه عاملی که تحقق هم‌زمان آنها می‌تواند زمینه ورود جدی سینمای ایران به زندگی این شخصیت تاریخی و مذهبی را فراهم کند.

صباخبر

